

za rok 2024

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania

2025-07-09

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA "ZAŁOGA BULLDOGA"		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo ŁÓDZKIE	Powiat ŁÓDŹ
Gmina ŁÓDŹ	Ulica UL. BOLESŁAWA CHROBREGO	Nr domu 12	Nr lokalu
Miejscowość ŁÓDŹ	Kod pocztowy 91-464	Poczta ŁÓDŹ	Nr telefonu
Nr faksu	E-mail fundacja@zalogabulldoga.org	Strona www www.zalogabulldoga.org	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2014-10-06		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2018-03-16		
5. Numer REGON	10185529000000	6. Numer KRS	0000526212
7. Skład organu zarządzającego organizacji (Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Ewa Owczarek	Prezes Zarządu Fundacji	TAK
	Łukasz Jóźwicki	Zastępca Prezesa Zarządu Fundacji	TAK
	Katarzyna Jóźwicka	Członek Zarządu Fundacji	TAK
	Hanna Dymek	Członek Zarządu Fundacji	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji (Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Aleksandra Szaniewska	Przewodnicząca Rady Fundacji	TAK
	Krystian Koper	Członek Rady Fundacji	TAK
	Małgorzata Głowacka	Członek Rady Fundacji	TAK

9. Cele statutowe organizacji <i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i>	Celem Fundacji jest działalność na rzecz dobra publicznego w zakresie zapewnienia ochrony zwierząt realizowana szczególnie poprzez działania prowadzące do ich humanitarnego traktowania, działania z zakresu edukacji społeczeństwa dotyczącej przestrzegania praw zwierząt, prowadzenie adopcji psów pozbawionych domu, przeciwdziałanie rozmnażaniu psów nieposiadających uprawnień hodowlanych, niesienie bezpośredniej pomocy zwierzętom w potrzebie (przede wszystkim psom rasowym i w typie rasy: buldog francuski, buldog angielski i mops).
10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji <i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i>	Fundacja realizuje swoje cele poprzez: 1. opiekę zdrowotną, leczenie oraz sterylizację i kastrację psów porzuconych i potrzebujących pomocy, w szczególności psów rasowych i w typie rasy: buldog francuski, buldog angielski i mops, 2. działalność adopcyjną dotyczącą porzuconych, bezdomnych i niechcianych psów rasowych i w typie rasy: buldog francuski, buldog angielski i mops, na zasadach określonych w odrębnych dokumentach Fundacji, 3. organizowanie akcji propagandowych i edukacyjnych zmierzających do kształtowania i rozpowszechniania postaw przyjaznych zwierzętom, powszechna edukacja ekologiczna, szczególnie ukierunkowana na rzecz humanitarnego traktowania zwierząt. Zwalczanie przejawów niehumanitarnego traktowania zwierząt, w tym w szczególności psów rasowych i w typie rasy: buldog francuski, buldog angielski i mops, 4. promocję idei domów tymczasowych, sprawujących opiekę nad psami w okresie przedadopcyjnym, 5. organizowanie kampanii informacyjnych w środkach masowego przekazu kształtujących humanitarną postawę wobec zwierząt i właściwe ich traktowanie, a także kampanii piętnujących działalność pseudohodowli i innych przejawów okrucieństwa wobec zwierząt, 6. interwencje w miejscach chowu lub hodowli zwierząt, w przypadku niehumanitarnego ich traktowania, realizowane za pomocą różnorodnych metod w granicach obowiązującego prawa, 7. współpracę z lecznicami i służbami weterynaryjnymi na rzecz właściwego traktowania zwierząt, w tym w szczególności psów rasowych i w typie rasy: buldog francuski, buldog angielski i mops, 8. wsparcie poszukiwania psów zaginionych, 9. prowadzenie strony internetowej, sklepu internetowego, bloga, fanpage'a oraz forum internetowego skupiającego wolontariuszy i sympatyków Fundacji, 10. współpraca z właściwymi służbami i instytucjami w zakresie ujawniania i ścigania wykroczeń i przestępstw przeciwko zwierzętom, 11. współpraca z innymi organizacjami pozarządowymi o zbliżnych celach statutowych, 12. inne działania zmierzające do realizacji statutowych celów określonych w § 7 niniejszego statutu.

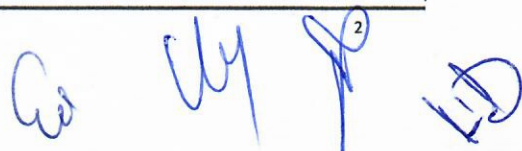
II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

W 2024 roku Fundacja kontynuowała wszystkie działania mające na celu szeroko rozumianą opiekę nad psami w typie rasy/ras buldog francuski, buldog angielski i mops oraz w typie innych ras. W ciągu roku Fundacja przejęła pod opiekę rekordową liczbę 218 psów, co wiązało się z zaangażowaniem około 300 wolontariuszy, których pomoc w głównej mierze polegała na odbiorze psów przekazanych Fundacji, transporcie, stworzeniu domu tymczasowego oraz przeprowadzaniu wizyt przedadopcyjnych. W 2024 roku Fundacja kontynuowała działania przyjmując psy: odbierane z pseudohodowli (interwencyjnie bądź nieinterwencyjnie), przekazane przez schroniska dla zwierząt oraz hodowle, a także porzucone bądź oddane przez właścicieli. Struktura przyjętych psów w 2024 roku nie różni się znacząco od poprzedniego roku. Na pierwszym miejscu znalazły się psy, które zostały odebrane z pseudohodowli – około 73% ogółu przyjętych psów. Na tę liczbę składają się podopieczni, którzy trafili do Fundacji w drodze nieinterwencyjnej jak i interwencyjnej. Na drugim miejscu zestawienia znalazły się psy oddane przez właścicieli – w 2024 roku było nieco ponad 14% ogółu przyjętych psów. Tak jak w latach poprzednich najczęstszymi powodami oddawania wskazywane były problemy behawioralne, z którymi opiekun nie umiał sobie poradzić, a także brak środków

2



finansowych pozwalających na diagnostykę lub kontynuację leczenia psa. W odróżnieniu od roku poprzedniego kolejne miejsce w strukturze zajmują psy przekazane przez hodowle – prawie 7% ogółu przyjętych psów. Biorąc pod uwagę miejsce pochodzenia podopiecznych Fundacji 4% stanowią podopieczni przekazani przez inne organizacje i schroniska. W 2024 roku tak jak w latach poprzednich zestawienie zamykają psy znalezione oraz porzucone przez właścicieli – około 1,5% ogółu przyjętych psów.

W ciągu roku z pomocą zaangażowanych wolontariuszy i osób współpracujących z Fundacją utworzono 218 domów tymczasowych. Dom tymczasowy tworzony jest przez jedną lub więcej osób, które, w warunkach domowych, wspólnie obejmują czasową opiekę nad psem, socjalizują go, pomagają w prawidłowym leczeniu psa, monitorują jego postępy, uczą prawidłowego zachowania. W momencie przejęcia opieki nad psem każdy z domów tymczasowych otrzymuje swojego opiekuna wyznaczonego z ramienia Fundacji. Opiekun domu tymczasowego, ze względu na większe doświadczenie nabyte głównie podczas działalności w strukturach Fundacji, ma za zadanie monitorować działania domu tymczasowego oraz nadzorować proces adopcyjny, zarówno w przypadku decyzji o adopcji jak i rezygnacji z tego przywileju. Do podstawowych zadań opiekuna domu tymczasowego należy: przedstawienie wszystkich zasad funkcjonowania domu tymczasowego, założenie wątku podopiecznego na forum Fundacji oraz przekazanie niezbędnych wskazówek dotyczących jego prowadzenia, codzienny kontakt z domem tymczasowym, udzielanie porad oraz przekazywanie Zarządowi Fundacji najważniejszych informacji dotyczących stanu zdrowotnego i psychicznego psa, jego potrzeb i postępów. Obowiązkiem opiekuna jest organizacja pierwszej wizyty weterynaryjnej oraz gdy zajdzie taka konieczność - umówienie podopiecznego na konsultację behawioralną. W niektórych przypadkach, w szczególności psów z poważnymi schorzeniami zdrowotnymi, do zadań opiekuna należy stały kontakt z lekarzem weterynarii lub behawiorystą sprawującym opiekę specjalistyczną nad psem. Opiekun nadzoruje założenie bądź odczytanie numeru chip przyjętego psa (dzięki zawarciu umowy z Międzynarodową Bazą Danych Safe-Animal, Fundacja dokonuje rejestracji wszystkich mikroczipów swoich podopiecznych). Dodatkowo opiekun monitoruje proces dopełnienia formalności adopcyjnych, dbając o podpisanie umowy w przypadku pozostawienia podopiecznego na dom stały. Co więcej Fundacja kładzie duży nacisk na przekazanie domu tymczasowemu jak największej ilości posiadanych informacji o odbieranym psie w szczególności o stanie zdrowia, wieku, zachowaniu w stosunku do ludzi i innych psów. Podobnie jak w latach poprzednich, w 2024 roku rolę opiekunów wyznaczonych z ramienia Fundacji sprawowało 7 osób i każda z nich miała średniorocznie pod opieką 30 domów tymczasowych. Oznaczało to wzrost zaangażowania opiekunów o 50% w stosunku do roku poprzedniego.

Fundacja „Żałoga Bulldog” jest jedyną w Polsce organizacją pozarządową działającą w zakresie pomocy buldogom i mopsom, posiadającą status organizacji pożytku publicznego tzn. uprawnioną m.in. do otrzymywania 1,5% podatku. Dzięki tym środkom kolejny rok z rzędu Fundacja mogła pozwolić sobie na kontynuowanie udzielania rozszerzonego wsparcia finansowego opiekunowi psa, pokrywając koszty opieki weterynaryjnej, koszty utrzymania psa oraz koszty transportu do lekarzy oraz specjalistów. W 2024 roku opiece weterynaryjnej poddano 218 psów. Do Fundacji trafiają psy w bardzo różnym stanie – od zadbanych domowych pupili, którzy z jakichś względów muszą zmienić dom, aż po psy w stanie zagrożenia życia. Najczęściej podopieczni zmagają się ze schorzeniami typowymi dla ras brachycefalicznych takimi jak np. problemy oddechowe, nieleczone alergie i zmiany skórne, masywne zapalenia uszu, uszkodzenia i choroby w obrębie oczu, schorzenia kręgosłupa i wynikające z nich niedowłady i niekontrolowanie potrzeb fizjologicznych. Kolejną grupą są przypadłości typowe dla suk pochodzących z pseudohodowli: ropomacicze czy guzy listwy mlecznej. Darowizny, zbiórki publiczne oraz środki pochodzące z 1,5% pozwalają na sfinansowanie wykrytych przypadłości i schorzeń, a w skład opieki weterynaryjnej niezmiennie wchodzi: diagnostyka, badania laboratoryjne, wizyty oraz konsultacje u specjalistów, operacje ratujące życie bądź zdrowie, operacje poprawiające komfort życia, specjalistyczne operacje, finansowanie leków oraz specjalistycznej karmy, suplementów diety, rehabilitacja, wizyty kontrolne, a także konsultacje z behawiorystami. Środki uzyskane z 1,5% podatku pozwalają, żeby Fundacja mogła korzystać z usług najlepszych lekarzy weterynarii - specjalistów, stosować rozszerzoną diagnostykę dla wszystkich podopiecznych czy korzystać z innowacyjnych metod leczenia i profilaktyki. Pomimo możliwości uzyskania wsparcia finansowego wiele domów tymczasowych oferuje Fundacji ogromną pomoc w postaci pokrywania całości lub części poniesionych kosztów leczenia swojego podopiecznego. W 2024 roku Fundacja, podobnie jak w latach poprzednich, mierzy się ze znaczącym wzrostem cen usług, leków weterynaryjnych oraz kosztów transportu zwierząt, w efekcie pozyskane środki z 1,5% wydatkowane były w bardzo szybkim tempie.

W 2024 roku środki finansowe uzyskane z 1,5% podatku umożliwiły Fundacji kontynuowanie zakresu programu funkcjonowania Domów Fundacyjnych, które tworzone są z myślą o psach z poważnymi schorzeniami zdrowotnymi, które ze względu na wysokie koszty utrzymania są powodem braku chętnych kandydatów na adopcję. W przypadku programu Domu Fundacyjnego opiekunowie takich psów mogą liczyć na wsparcie Fundacji w pokryciu wszystkich kosztów leczenia, a także zakupu karmy i niezbędnych artykułów higienicznych. W 2024 roku do Domów Fundacyjnych przyjęto 2 nowych podopiecznych, natomiast 14 psów kontynuowało program rozpoczęty w latach ubiegłych. Zwiększone środki finansowe pochodzące z 1,5% pozwalają Fundacji na przyjmowanie kolejnych psów do programu Domów Fundacyjnych, a ze względu na sukces programu Fundacja w razie konieczności analizuje tworzenie nowych miejsc w Domach Fundacyjnych. Z drugiej strony Fundacja boryka się ze stałym wzrostem cen usług weterynaryjnych co wpływa na funkcjonowanie programu Domów Fundacyjnych i na zaostrenie kwalifikacji możliwości wstąpienia do niego nowego podopiecznego.

Stan zwierzęcia to nie tylko zdrowie fizyczne, ale również psychiczne. Zdecydowana większość psów po przejściach boryka się z różnego rodzaju problemami behawioralnymi. W 2024 roku do Fundacji trafiły kolejne psy, u których ujawnione zostały tendencje do niepożądanych zachowań. Czasem jest to wynik „zepsucia” przez poprzedniego opiekuna, który nie realizując psich potrzeb i nie rozumiejąc jego mowy ciała i wysyłanych mu sygnałów, utrwał niepożądane zachowania, aż pojawiły się zachowania agresywne, lęki, nadpobudliwość, bronienie zasobów, niezachowywanie czystości w domu itd. Odwrócenie tych

Co WY 3

zachowań to mnóstwo pracy, czasem dożywotniej, a czasami zaakceptowanie psa takim jaki jest i „nauczenie się” siebie nawzajem. Co do psów z pseudohodowli, to Fundacja najczęściej ma do czynienia z nieprawidłowo przebiegającą socjalizacją i długotrwałymi tego konsekwencjami. Część podopiecznych nie zna ludzkiego dotyku, a rękę człowieka kojarzy wyłącznie z biciem. Psy nie znają odgłosów miasta, nie potrafią chodzić po schodach czy nawet jeść z miski. Te zburzenia były powodem do poddania wielu podopiecznych Fundacji specjalistycznym konsultacjom i terapiom behawioralnym. W 2024 roku zorganizowano ponad 100 konsultacji behawioralnych mających na celu zdefiniowanie problemów podopiecznego, jego najpilniejszych potrzeb oraz opracowanie i wdrożenie programu naprawczego. Środki uzyskane z 1,5% podatku umożliwiły Fundacji na przeprowadzenie kolejnych konsultacji behawioralnych, z których korzystają domy tymczasowe. Tak jak w roku poprzednim wsparcie pozwala nie tylko na korzystanie z jednorazowej oceny i porady behawiorysty, ale umożliwia zakup serii spotkań i treningów.

W 2024 roku Fundacja kontynuowała korzystanie z programów terapii behawioralnych w dwóch hotelach, prowadzonych przez behawiorystów. Długoterminową terapię specjalistyczną w hotelach kontynuowało 6 psów, do nowego programu nie przyjęty został żaden nowy podopieczny. Psy te ze względu na poważne zaburzenia behawioralne nie mogą zostać przekazane do adopcji do czasu zakończenia terapii. Fundacja pokrywała koszty pobytu tych psów w hotelach, koszty opieki weterynaryjnej oraz koszty wyżywienia. Hotele są w stałym kontakcie z Członkami Zarządu Fundacji przekazując na bieżąco raporty z postępu terapii behawioralnych oraz karty z wizyt weterynaryjnych. Środki finansowe pozyskane z 1,5% pozwalają Fundacji w razie potrzeb na rozważenie przyjęcie kolejnych psów do programów terapii behawioralnych oraz rozpoczęcie współpracy z następnymi hotelami, w których realizowane są programy terapii behawioralnych.

W ramach realizacji celu przeciwdziałania rozmnażaniu psów nieposiadających uprawnień hodowlanych oraz ograniczenia populacji zwierząt każdy podopieczny Fundacji poddawany jest zabiegowi kastracji/sterylizacji. Jeżeli stan zdrowia podopiecznego nie pozwala na wykonanie zabiegu, wykonywany jest on w odpowiednio odległym terminie przez dom stały, który jest zobowiązany umową adopcyjną do jego przeprowadzenia, a Fundacja monitoruje dopełnienie tego obowiązku poprzez weryfikację zaświadczenia o sterylizacji/kastracji. Opiekun kontroluje terminy na wykonanie zabiegów i w razie potrzeby zgłasza pojawiające się problemy Członkom Zarządu Fundacji. W przypadku przeciwwskazań zdrowotnych do ww. zabiegu, zgodnie z wzorem umowy adopcyjnej obowiązującym w Fundacji, dom stały ma obowiązek zastosowania innych metod antykoncepcji. W 2024 roku kastracji/sterylizacji Fundacja poddała ponad 110 psów przebywających w domach tymczasowych, u pozostałych podopiecznych zabieg przeprowadzony został w domu stałym.

Fundacja realizuje swoje cele statutowe głównie poprzez działalność adopcyjną porzuconych, bezdomnych i niechcianych psów. W ramach tej działalności Fundacja w 2024 roku sformalizowała rekordową liczbę 168 procesów adopcyjnych, które zakończyły się podpisaniem umowy adopcyjnej. Proces adopcyjny to wieloetapowy szereg działań, który przy zaangażowaniu wolontariuszy Fundacji ma na celu znalezienie domu stałego dla podopiecznego Fundacji. Do podstawowych elementów tego procesu możemy zaliczyć: poszukiwanie domów adopcyjnych poprzez ogłaszanie psa na fanpage'u na Facebooku oraz na forum Fundacji, przyjmowanie i ocena ankiet przedadopcyjnych potencjalnych kandydatów, zlecenie i organizacja wizyt przedadopcyjnych, wybór kandydata na dom stały przez Zarząd Fundacji oraz finalizacja formalności.

W celu zgłoszenia kandydatury na dom stały, tymczasowy oraz transport podopiecznych należy wypełnić jedną z 3 ankiet online dostępnych na stronie Fundacji <https://zalogabulldoga.org/>. Funkcjonujące od kilku lat elektroniczne zgłoszenie jest przejrzyste, proste i wygodne w odbiorze dla użytkownika. Prostota w działaniu pozwoliła dotrzeć do nowych osób, które nie zawsze potrafiły obsłużyć poprawnie pakiet Office oraz skrzynkę email, co niejednokrotnie było jedyną przyczyną brak zgłoszenia kandydatury. Same ankiety weryfikowane są z zachowaniem należytej staranności przez grono kilku doświadczonych wolontariuszy Fundacji co pozwala na wyeliminowanie kandydatów, którzy nie spełniają warunków adopcji psa.

Od 2020 roku Fundacja przeprowadza wizyty przedadopcyjne w trybie zdalnym za pomocą dostępnych narzędzi do komunikacji internetowej takich jak: Skype, Messenger czy Microsoft Teams. Do takich wizyt zaangażowani są wykwalifikowani wolontariusze, którzy nabyli doświadczenie na co dzień wykonując pracę w strukturach Fundacji. Warunkiem obligatoryjnym jest obecność na spotkaniu online wszystkich domowników oraz odbywanie tej rozmowy w potencjalnym miejscu zamieszkania podopiecznego Fundacji. Ze względu na brak istotnego zwiększenia liczby nieudanych adopcji w porównaniu do okresu, w którym wykonywane były tradycyjne wizyty w miejscu zamieszkania kandydata, Fundacja nie planuje powrotu do poprzedniej formy spotkań. Do głównych powodów takiej decyzji Fundacja zalicza: skrócenie procesu adopcyjnego, oszczędność czasu wolontariuszy, brak kosztów dojazdu wolontariusza do kandydata, możliwość przeprowadzania wizyt przez najlepiej wykwalifikowane grono wolontariuszy oraz eliminacja problemów w brakiem wolontariuszy w okolicy miejsca zamieszkania kandydatów. Wizyty tradycyjne wykonywane są tylko w przypadku wątpliwości, które pojawiły się podczas rozmów online lub obligatoryjnie w przypadku wizyt poadopcyjnych.

Po złożeniu ankiety oraz przeprowadzeniu wizyty Zarząd Fundacji szczegółowo analizuje wszystkie kandydatury, biorąc pod uwagę w szczególności potrzeby konkretnego podopiecznego i możliwości spełnienia ich przez potencjalny dom stały. Ze względu na wysokie standardy dotyczące wymagań stawianym kandydatom, proces adopcyjny może trwać kilka miesięcy. Władze Fundacji w swoim wyborze biorą pod uwagę zdanie opiekuna domu tymczasowego, który w największym stopniu zna psa i jego potrzeby.

Stale od początku działalności Fundacji dom tymczasowy ma pierwszeństwo adopcji swojego podopiecznego. Przedstawiciel Zarządu Fundacji informuje takiego kandydata o decyzji Fundacji, co ma na celu zwiększenie nacisku na dopełnienie formalności adopcyjnych. Dzięki temu od 2020 roku została zauważona wyższa skuteczność egzekwowania wypełniania warunków adopcyjnych.

Po zakończeniu procesu adopcyjnego Fundacja dożywotnio monitoruje psy znajdujące się w domach stałych. Zgodnie z umową adopcyjną opiekun ma obowiązek prowadzenia i aktualizacji wątku na forum Fundacji oraz informowania o losie psa. Fundacja

sprawdza regularność wpisów oraz w niektórych sytuacjach organizuje tradycyjne wizyty poadopcyjne. Kontakt z domami stałymi odbywa się na pośrednictwem forum Fundacji, wiadomości email oraz rozmowy telefonicznej. Fundacja poza kontrolą stara się również wspierać domy stałe. Pomoc i opieka bazują między innymi na: wprowadzeniu nowego podopiecznego do domu stałego, w którym znajduje się inny pies, aklimatyzacji psa w nowym otoczeniu, udzielaniu niezbędnych porad, w tym również polecaniu zaufanych lekarzy weterynarii oraz pomaganiu w organizowaniu opieki specjalistycznej. Fundacja w przypadkach nagłych, ciężkich zachorowań dopuszcza możliwość udzielenia pożyczki, finansowania lub współfinansowania leczenia psa znajdującego się w domu stałym.

Do najważniejszych narzędzi wykorzystywanych przez Fundację do realizacji celów statutowych należy niezmiennie forum Fundacji, fanpage na Facebooku, profil na Instagramie, Blog Fundacji oraz strona internetowa.

Forum Fundacji działa od początku działalności – od 2014 roku. Forum jest stroną internetową skupiającą grono wszystkich wolontariuszy, domy tymczasowe, domy fundacyjne, domy stałe, a także sympatyków Fundacji i miłośników ras psów przebywających pod opieką Fundacji. Każdy z podopiecznych Fundacji ma tam założony odrębny wątek, gdzie można śledzić informacje o psie, jego zdjęcia, postępy w domu tymczasowym oraz informacje istotne z punktu widzenia adopcji. Forum ma na celu integrować środowisko, edukować w zakresie analogicznym do celów statutowych Fundacji, stanowi miejsce porad i wymiany doświadczeń, a także służy monitorowaniu przeprowadzonych adopcji. Na Forum Fundacji opublikowane są sprawozdania finansowe, statut, wszelkie regulaminy oraz inne dokumenty w tym: wzór i link do ankiety przedadopcyjnej czy wzór umowy adopcyjnej. Forum Fundacji prowadzone jest przez specjalne grupy wolontariuszy – administratorów oraz moderatorów, którzy między innymi: dbają o porządek na Forum, regularność wpisów w wątkach psów, kontrolują toczące się dyskusje, interweniują w razie potrzeby oraz udzielają porad. Na koniec 2024 roku do tego celu zaangażowanych było 7 osób. Z wszystkimi osobami Fundacja zawarła stosowne porozumienia o wykonywaniu świadczeń wolontarystycznych. Grono uczestników Forum stale się powiększa, a w 2024 roku ich liczba przekroczyła 12 000. Członkowie Forum toczą dyskusje w ponad 1850 wątkach, a od początku istnienia strony napisali łącznie ponad 170 tysięcy postów. Forum stanowi również główne źródło pozyskiwania nowych wolontariuszy chcących zaangażować się głębiej w działalność w Fundacji. Administratorzy sprawdzają aktywność poszczególnych użytkowników, ich wiedzę oraz umiejętność prowadzenia dyskusji. Następnie Zarząd Fundacji podejmuje decyzję o nadaniu nowemu wolontariuszowi stanowiska moderatora. W miarę rosnącego zaangażowania Fundacja umożliwia wolontariuszowi wykonywanie innych czynności administracyjnych.

Forum Fundacji dostępne jest pod adresem <http://forum.zalogabulldoga.org>.

Drugim ważnym narzędziem, które za sprawą interaktywnej ankiety stało się uzupełnieniem Forum Fundacji, jest strona internetowa. Na niej oprócz wspomnianych formularzy możemy znaleźć wszelkie potrzebne informacje dla kandydatów na dom stały czy tymczasowy. W przejrzysty sposób opisane są kroki procedury adopcyjnej oraz zbiór pytań, które potencjalny chętny powinien sobie zadać zanim adoptuje podopiecznego Fundacji. Uzupełnieniem informacji o adopcji jest wzór umowy adopcyjnej, z którą każdy kandydat ma obowiązek się zapoznać. Na stronie internetowej znajdziemy również wszystkie sprawozdania finansowe oraz z działalności od początku istnienia Fundacji, a także klauzulę informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych.

Strona internetowa Fundacji jest dostępna pod adresem <https://zalogabulldoga.org>

Trzecim ważnym narzędziem Fundacji służącym do realizacji celów statutowych jest fanpage na portalu społecznościowym Facebook, który zgromadził na koniec grudnia ponad 62 000 sympatyków Fundacji. Analiza demograficzna wskazuje, że zdecydowaną większość społeczności stanowią kobiety – 82,9%, podczas gdy mężczyźni stanowią 17,1% obserwujących. Najlicniejszą grupą wiekową są osoby w przedziale 25–34 lata, które stanowią ponad 30% wszystkich obserwatorów. Drugą co do wielkości grupą są użytkownicy w wieku 35–44 lata, a następnie osoby w przedziale 45–54 lata. Mniejsze, lecz nadal zauważalne grupy to osoby w wieku 18–24 oraz 55–64 lata, natomiast najmniejszy udział odnotowano w grupie powyżej 65 roku życia. Pod względem lokalizacji, najwięcej obserwatorów pochodzi z Polski – stanowią oni zdecydowaną większość społeczności. Wśród najczęściej reprezentowanych miast dominują Warszawa (8,8%), Łódź (4,5%), Poznań (4%), Wrocław (3,4%) i Kraków (3,3%). Fanpage dociera również do użytkowników z innych krajów, głównie z Niemiec (2,2%), Wielkiej Brytanii (2%) oraz w mniejszym stopniu z Holandii (1,5%) i Belgii (0,3%).

Powyższe dane stanowią cenne źródło wiedzy na temat grupy docelowej Fundacji i umożliwiają lepsze dopasowanie komunikacji Fundacji do potrzeb i profilu odbiorców. Docieranie do nowych grup odbiorców stanowi kluczowy element działalności Fundacji, ponieważ umożliwia poszerzenie społecznej świadomości na temat odpowiedzialnej adopcji zwierząt. Rozbudowa zasięgu komunikacyjnego pozwala nie tylko na znalezienie domów dla kolejnych podopiecznych, ale także na prowadzenie skutecznej edukacji w zakresie zwalczania pseudohodowli, nielegalnego rozmnażania psów oraz zaniechań wobec zwierząt. Każda nowa osoba, która zetknie się z przekazem Fundacji, może stać się nie tylko potencjalnym opiekunem, lecz także sojusznikiem w walce o poprawę losu zwierząt – poprzez udostępnianie treści, zgłaszanie nieprawidłowości czy wspieranie działań organizacji. Budowanie zaangażowanej społeczności wokół idei adopcji to inwestycja w trwałą zmianę postaw i realne ograniczanie cierpienia zwierząt w skali lokalnej i ogólnopolskiej.

W minionym roku, za pośrednictwem fanpage'a Fundacji, kontynuowano coroczne kampanie edukacyjne mające na celu zwiększanie świadomości społecznej w zakresie odpowiedzialnej opieki nad zwierzętami. W okresie świątecznym prowadzona była akcja „Nie kupuj zwierząt na prezent”, przestrzegająca przed impulsywnym podejmowaniem decyzji o posiadaniu zwierzęcia. Latem przypominano o zasadach bezpiecznego postępowania z czworonogami w czasie upałów, ze szczególnym uwzględnieniem problemu przegrzewania i pozostawiania psów w samochodach. W okresie sylwestrowym natomiast prowadzono kampanię dotyczącą zabezpieczenia zwierząt w czasie fajerwerków, wskazującą na konieczność wcześniejszego przygotowania opiekunów i ich pupili do stresujących wydarzeń. Wszystkie akcje spotkały się z dużym zaangażowaniem odbiorców, co potwierdza potrzebę ich kontynuacji i dalszego rozwoju.

Tak jak w poprzednich latach fanpage Fundacji wykorzystywany był również do upubliczniania informacji o psach, które aktualnie zostały przyjęte pod opiekę Fundacji oraz tych, które rozpoczęły proces poszukiwania domu stałego. Posty tworzone były w takich sposób, by potencjalny kandydat, w jak największym stopniu mógł poznać potrzeby psa przekazywanego do adopcji (m.in. udostępnianie były informacji o wieku psa, stosunku do ludzi i innych psów, stanie zdrowia). Dodatkowo każdy post zawierał link prowadzący do wątku podopiecznego na Forum Fundacji, a także regularnie przypominane były procedury adopcyjne. Podobnie jak w poprzednim roku publikowane były informacje o psach znajdujących się w hotelach prowadzonych przez behawiorystów wraz z opisem ich postępów w terapii oraz możliwościami adopcji, której procedury w ich przypadku są bardziej rygorystyczne.

Za pośrednictwem fanpage'a Fundacji regularnie udostępniano ogłoszenia o zaginionych psach – zarówno tych, które wcześniej przebywały pod opieką Fundacji, jak i zgłaszanych przez osoby zewnętrzne. W takich sytuacjach Fundacja nie ograniczała się jedynie do publikacji komunikatu, lecz aktywnie wspierała właścicieli w działaniach poszukiwawczych. Udzielano praktycznych porad dotyczących m.in. drukowania i rozwieszania plakatów w okolicy, kontaktu ze strażą miejską, zgłoszenia zaginięcia w przychodniach weterynaryjnych, schroniskach i lokalnych grupach społecznościowych. Wskazywano także na potrzebę powiadomienia firm kurierskich, sklepów osiedlowych, taksówkarzy oraz innych podmiotów działających w okolicy, które mogły przypadkowo natknąć się na zaginione zwierzę. Zaangażowanie społeczności skupionej wokół Fundacji, szybkie udostępnienia oraz konkretne działania terenowe wielokrotnie przyczyniały się do szczęśliwego odnalezienia zaginionych psów. Fundacja pełniła w tym procesie rolę informacyjną, koordynacyjną i wspierającą emocjonalnie osoby, które znalazły się w trudnej sytuacji.

W ramach działań informacyjnych i solidarnościowych Fundacja regularnie udostępniała na swoim fanpage'u posty innych organizacji oraz schronisk dla zwierząt, które przyjęły pod opiekę psy ras objętych statutowym zainteresowaniem Fundacji, w szczególności buldogi francuskie, mopsy i buldogi angielskie. Publikacje te dotyczyły zarówno poszukiwań domów tymczasowych i stałych, jak również apeli o wsparcie finansowe na leczenie i diagnostykę. Dzięki zasięgowi i zaangażowanej społeczności fanpage'a, wiele z tych ogłoszeń zyskało dodatkową widoczność, a niektóre z nich przełożyły się na konkretne formy pomocy – zarówno materialnej, jak i adopcyjnej. Fundacja konsekwentnie realizuje w ten sposób swoją misję wspierania dobrostanu psów w potrzebie, niezależnie od tego, pod czyją formalną opieką się znajdują.

Fundacja regularnie przy pomocy fanpage'a Facebooka przypominała o możliwości przekazania 1,5% podatku na rzecz swojej działalności, szczególnie w okresie rozliczeń rocznych. W tym celu publikowano dedykowane posty w mediach społecznościowych, zawierające czytelne grafiki informacyjne przedstawiające sposób przekazania 1,5%, w tym numer KRS. Materiały te były projektowane tak, aby w prosty i zrozumiały sposób zachęcić odbiorców do wsparcia Fundacji. Kampania miała na celu zarówno pozyskanie nowych darczyńców, jak i przypomnienie o tej formie pomocy osobom już wspierającym działania Fundacji.

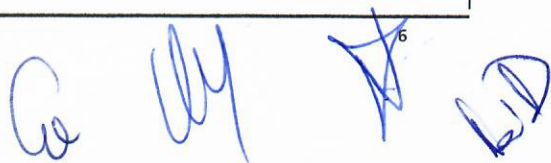
Dużą popularnością jak co roku cieszyła się akcja „Karma wraca na Święta”. Wydarzenie zostało zorganizowane w grudniu 2024 roku i zachęcało do zakupu karmy oraz artykułów higienicznych dla psów znajdujących się w hotelach oraz Domach Fundacyjnych.

W 2024 Fundacja uruchomiła zamkniętą grupę na portalu Facebook, skierowaną do osób, które zdecydowały się na adopcję psów będących pod opieką Fundacji. Celem powstania tej przestrzeni było stworzenie bezpiecznego i wspierającego środowiska dla opiekunów, w którym mogą dzielić się swoimi doświadczeniami z życia z adoptowanym psem, publikować aktualne zdjęcia i relacje z codzienności, informować o postępach w socjalizacji i wychowaniu zwierzęcia, a także zgłaszać ewentualne trudności wychowawcze lub zdrowotne. Członkowie grupy wymieniają się również poradami, rekomendacjami dotyczącymi behawiorystów, weterynarzy czy produktów dla zwierząt. Grupa stanowi nie tylko cenne źródło informacji o dalszych losach naszych byłych podopiecznych, ale także sprzyja integracji środowiska osób wspierających ideę odpowiedzialnej adopcji. Do grupy pod koniec 2024 należało ponad 100 osób.

W ramach rozwijania obecności w mediach społecznościowych Fundacja aktywnie prowadzi również profil na Instagramie, który stanowi istotne uzupełnienie działań informacyjnych i promocyjnych. Jest to kanał szczególnie wartościowy ze względu na jego wizualny charakter oraz potencjał dotarcia do młodszych grup odbiorców, często szczególnie wrażliwych na kwestie związane z dobrostanem zwierząt. Instagram umożliwia prezentowanie historii podopiecznych Fundacji w formie zdjęć i relacji, budując emocjonalne zaangażowanie i świadomość potrzeby adopcji. Platforma ta otwiera także przestrzeń do nawiązywania współpracy z firmami oraz osobami publicznymi – w tym influencerami i celebrytami – wspierającymi ideę adopcji i odpowiedzialnej opieki nad zwierzętami. Dzięki udostępnieniom i oznaczeniom możliwe jest poszerzanie zasięgu działań Fundacji oraz budowanie pozytywnego wizerunku adopcji jako wartościowej i godnej promowania inicjatywy społecznej. Instagram zgromadził na koniec grudnia prawie 18 000 obserwujących. Zdecydowaną większość społeczności stanowią kobiety – aż 84,9%, podczas gdy mężczyźni stanowią 15,1% obserwujących. Najlicniejszą grupę wiekową stanowią osoby w przedziale 25–34 lata (blisko 40%), a następnie użytkownicy w wieku 35–44 lata oraz 45–54 lata. Widoczna jest również obecność młodszych odbiorców (18–24 lata), co potwierdza potencjał Instagrama jako kanału dotarcia do nowego pokolenia osób zaangażowanych społecznie. Pod względem lokalizacji, największy odsetek obserwujących pochodzi z Polski, gdzie dominującą grupę stanowią mieszkańcy Warszawy (11,8%). Kolejne miejsca zajmują Łódź (4,7%), Kraków (3,4%), Wrocław (3,1,5%) oraz Poznań (2,5%). Profil przyciąga również uwagę osób mieszkających poza granicami kraju – głównie w Niemczech (2,5%), Wielkiej Brytanii (2,4%), Holandii (1,5%) oraz Stanach Zjednoczonych (0,4%).

Piątym i ostatnim z narzędzi należącym do mediów społecznościowych, wykorzystywanym przez Fundację, jest Blog Fundacji. Na blogu można odnaleźć artykuły m. in. o alergii pokarmowej u psa, o tym jak zadbać o potrzeby psa w sytuacji, gdy jego opiekunowie zostają rodzicami, o bezpieczeństwie czworonogów w czasie upałów, objawach udaru cieplnego oraz postępowaniu w razie jego wystąpienia, a także o ważnej i odpowiedzialnej roli domu tymczasowego. Ponadczasowy charakter

6



tych publikacji pozwala na wielokrotne odwoływanie się do nich w postaci postów na portalu Facebook. W efekcie co raz większa rzesza obiorców ma szansę zapoznać się w ich treścią.

W minionym roku Fundacja regularnie organizowała na swoim profilu na Facebooku licytacje charytatywne, w ramach których wystawiane były przedmioty przekazane przez zaprzyjaźnione firmy, rękodzielników oraz osoby wspierające działalność Fundacji. Licytacje obejmowały różnorodne produkty – od artykułów codziennego użytku po produkty dla zwierząt. Całkowity dochód z tych akcji przeznaczany był na realizację celów statutowych Fundacji, w tym leczenie, utrzymanie i adopcję podopiecznych. Fanty przekazały między innymi: Animaldi, Lenée i Groko Design.

W 2024 roku Fundacja kontynuowała współpracę z Uczniami Branżowej Szkoły I Stopnia Specjalnego Ośrodka Szkolno-Wychowawczego w Bartoszycach, którzy realizują projekt wolontariacki "Gotuj na szóstkę dla Załogi Bulldoga". Był to kolejny cykl gotowania w ciągu roku szkolnego, a szkolne wypieki można było spróbować wrzucać symboliczny datek na podopiecznych Fundacji. Podczas każdej sesji kulinarnej można było również nabyć gadzety Fundacji - kubki i torby, które cieszyły się bardzo dużym zainteresowaniem. Podczas rozliczenia akcji w czerwcu 2024 roku na konto Fundacji wpłynęło rekordowe 2100 zł.

W dniu 25 czerwca 2024 roku Fundacja włączyła się w działania interwencyjne po przeprowadzonej akcji przez OTOZ Animals oddział Żywiec, która ujawniła przypadek pseudohodowli, w której przebywało ponad 20 psów różnych ras w stanie skrajnego zaniedbania. Zwierzęta były przetrzymywane w warunkach rażąco odbiegających od standardów dobrostanu – brudnych, ciasnych i pozbawionych właściwej opieki weterynaryjnej. W wyniku tej interwencji Fundacja przyjęła pod swoją opiekę cztery mopsy, wymagające natychmiastowego leczenia, diagnostyki oraz długotrwałej opieki behawioralnej i weterynaryjnej.

Wszystkie psy zostały zabezpieczone, poddane leczeniu i rozpoczęły proces przygotowania do adopcji. Działania te wpisują się w misję Fundacji, która nie tylko wspiera odpowiedzialną adopcję, ale również aktywnie reaguje na przypadki znęcania się nad zwierzętami oraz współpracuje z innymi organizacjami w sytuacjach wymagających natychmiastowej pomocy.

W czerwcu 2024 roku liczba psów, które trafiły pod skrzydła Fundacji od rozpoczęcia działalności przekroczyła 1300.

We wrześniu 2024 roku, w wyniku powodzi na terenie Polski, jedno z zaprzyjaźnionych miejsc współpracujących z Fundacją uległo zalaniu, a zgromadzone zapasy karmy zostały całkowicie zniszczone. Fundacja natychmiast zwróciła się do swojej społeczności z prośbą o wsparcie i przesłanie karmy dla poszkodowanych psów. Dzięki zaangażowaniu darczyńców możliwe było szybkie uzupełnienie braków i zapewnienie zwierzętom dalszej opieki.

W dniu 22 września 2024 roku Fundacja włączyła się w działania interwencyjne prowadzone przez Fundację Pieskowo oraz SOS Beagle, w ramach których odebrano łącznie 58 psów przebywających w skrajnie niehumanitarnych warunkach. Zwierzęta pochodziły z nielegalnego rozmnażania, wiele z nich było w złym stanie fizycznym i psychicznym. Wśród odebranych psów znajdowały się także osobniki o nietypowym pochodzeniu, będące wynikiem niekontrolowanego krzyżowania ras. Fundacja objęła opieką siedem psów w typie rasy buldog francuski, które wymagały natychmiastowej pomocy weterynaryjnej. Interwencja ta po raz kolejny uwiarytkowała skalę problemu pseudohodowli oraz konieczność systemowych działań na rzecz ochrony zwierząt i ograniczenia nielegalnego rozmnażania psów.

W dniu 6 października 2024 roku Fundacja obchodziła 10-lecie swojej działalności. Przez dekadę nieprzerwanej pracy na rzecz zwierząt udało się objąć opieką aż 1386 psów – często odebranych z trudnych warunków, wymagających leczenia, socjalizacji i długofalowego wsparcia. Jubileusz był okazją do refleksji nad dotychczasowymi osiągnięciami, a także do podziękowania wszystkim osobom i instytucjom, które przez lata wspierały działania Fundacji. Dziesięć lat działalności to nie tylko liczby, ale przede wszystkim setki uratowanych istnień i dziesiątki tysięcy godzin poświęconych walce o ich lepsze życie.

W dniu 17 października 2024 roku Prezeska Fundacji była gością programu Dzień Dobry TVN. Wizyta w ogólnopolskiej telewizji stanowiła ważną okazję do nagłośnienia problemu pseudohodowli w Polsce oraz przedstawienia realiów, z jakimi Fundacja mierzy się na co dzień, ratując psy z miejsc nielegalnego rozmnażania.

W listopadzie 2024 roku Fundacja ponownie rozpoczęła sprzedaż jesienno-zimowych czapek z logo Fundacji. Kampania cieszyła się dużym zainteresowaniem wśród obserwatorów i sympatyków, łącząc aspekt praktyczny z możliwością wsparcia działań na rzecz zwierząt. Całkowity dochód ze sprzedaży został przeznaczony na realizację celów statutowych Fundacji, w tym leczenie, utrzymanie i adopcję podopiecznych. Tego rodzaju inicjatywy nie tylko wspierają finansowo bieżącą działalność, ale również przyczyniają się do zwiększania rozpoznawalności Fundacji i budowania jej pozytywnego wizerunku.

W listopadzie 2024 roku Fundacja opublikowała serię postów poświęconych tematyce adopcji starszych psów. Celem kampanii było przełamywanie stereotypów dotyczących wieku zwierząt oraz zwrócenie uwagi na potrzeby psich seniorów, którzy często są pomijani przy wyborze nowego członka rodziny. W publikacjach podkreślano zalety adopcji starszych psów – ich stabilny charakter, wdzięczność, łatwość w adaptacji oraz mniejsze potrzeby ruchowe.

W listopadzie 2024 roku liczba psów, które trafiły pod skrzydła Fundacji od rozpoczęcia działalności przekroczyła 1400.

W grudniu 2024 roku do sprzedaży trafił kalendarz Fundacji na rok 2025. Projekt ten był zwieńczeniem dziesięciomiesięcznej pracy fotografki Aleksandry Szaniewskiej, która uwieczniała naszych adoptowanych podopiecznych w 11 różnych lokalizacjach. Za projekt graficzny kalendarza odpowiadała Dominika Wrona. Całkowity dochód ze sprzedaży kalendarza został przeznaczony na cele statutowe Fundacji.

Ważnym aspektem działalności Fundacji jest współpraca nie tylko z komercyjnymi firmami, ale także z organizacjami posiadającymi podobne cele statutowe. W 2024 roku nawiązano i kontynuowano współpracę z takimi podmiotami jak: Schronisko Gniezno, ŁTOZ Łódź, KTOZ Kraków, OTOZ Animals Łódź, TOZ Wrocław, TOZ Szczecin, TOZ Żywiec, Fundacja Pegasus, Fundacja Pieskowo, SOS Beagle i wiele innych.

W 2024 roku kontynuowano permanentną zbiórkę publiczną na realizację celów statutowych Fundacji, zarejestrowana pod numerem: 2016/1427/OR.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego (Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)	☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	☐ województwo
	☐ gmina	☐ kilka województw
	☐ kilka gmin	☒ cały kraj
	☐ powiat	☐ poza granicami kraju
	☐ kilka powiatów	

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji

(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)

Osoby fizyczne

62000

Osoby prawne

0

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja (Np. zwierzęta, zabytki)

Zwierzęta (psy - głównie ras i w typie ras buldog francuski, mops i buldog angielski)

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego

☒ Tak

☐ Nie

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego	Przedmiotem działalności jest: działalność na rzecz dobra publicznego w zakresie zapewnienia ochrony zwierząt realizowana szczególnie poprzez działania prowadzące do ich humanitarnego traktowania, działania z zakresu edukacji społeczeństwa dotyczącej przestrzegania praw zwierząt, prowadzenie adopcji psów pozbawionych domu, przeciwdziałanie rozmnażaniu psów nieposiadających uprawnień hodowlanych, niesienie bezpośredniej pomocy zwierzętom w potrzebie (przede wszystkim psom rasowym i w typie rasy: buldog francuski, buldog angielski i mops).	94.99.Z	559 482,18 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego

☒ Tak

☐ Nie

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego	Działalność związana z organizacją tagów, wystaw i kongresów - organizacja, promocja i/lub zarządzanie imprezą integracyjno-edukacyjną (Złot Fundacji "Załoga Bulldoga", którego uczestnikami były osoby związane z działalnością Fundacji i jej sympatycy) zmierzającą do kształtowania postaw przyjaznych zwierzętom edukacji w zakresie humanitarnego traktowania zwierząt i sprawowania odpowiedzialnej opieki nad nimi, a także integracja osób zaangażowanych, dzielenie się doświadczeniami, poszerzanie wiedzy z zakresu specyfiki ras brachycefalicznych oraz promocja wsparcia finansowego Fundacji.	82.30.Z	0,00 zł

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą

☒ Tak
☐ Nie

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	47.91.Z	Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub internet. W 2024 roku Fundacja "Załoga Bulldoga" prowadziła sprzedaż autorskich gadżetów, znakowanych logiem i nazwą Fundacji, a także w sposób nawiązujący do tematyki działalności (wizerunki psów). Były to m.in. klapki marki Kubota, czapki zimowe i czapki z daszkiem, breloki, kubki, przypinki. Ponadto opracowano projekt i wdrożono do sprzedaży autorski kalendarz Fundacji (nakład 500 szt.). Dochód z działalności gospodarczej przeznaczony został na działalność statutową.

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	735 125,96 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	706 601,88 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	5 700,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	20 265,68 zł
d) przychody finansowe	0,00 zł
e) pozostałe przychody	2 558,40 zł

[Handwritten signatures and initials]

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji		
2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych		535 039,60 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		0,00 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		191 827,96 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	171 562,28 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	0,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	20 265,68 zł
2.4. Z innych źródeł		8 258,40 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		273 528,16 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		559 482,18 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Przychody uzyskane z tytułu 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych wyniosły w 2024 r. 535039,60 zł. Pozyskane w ten sposób środki były wydatkowane na realizację działań pożytku publicznego zgodnie z celami statutowymi Fundacji, w tym przede wszystkim na opiekę weterynaryjną, diagnostykę, leczenie, sterylizację i kastrację oraz opiekę behawioralną i hotelowanie psów w potrzebie (środki pozostałe z 2023 r. w kwocie 273528,16 oraz 285954,02 zł ze środków otrzymanych w 2024 r.)	559 482,18 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		

10

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	760 243,20 zł	559 482,18 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	592 645,11 zł	559 482,18 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	5 890,00 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	12 841,78 zł	
d) koszty finansowe	0,00 zł	
e) koszty administracyjne	148 752,02 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	114,29 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	113 956,77 zł	
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	-190,00 zł	
5.3. Wynik działalności gospodarczej	7 423,90 zł	
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	7 423,90 zł	
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i>	☐ z podatku dochodowego od osób prawnych 0,00 zł ☐ z podatku od nieruchomości ☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych ☐ z podatku od towarów i usług ☐ z opłaty skarbowej ☐ z opłat sądowych ☐ z innych zwolnień, jakich: ☒ nie korzystała	
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	☐ Tak ☒ Nie	

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: (Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)	☐ własność
	☐ użytkowanie wieczyste
	☐ najem
	☐ użytkowanie
	☐ użyczenie
	☐ dzierżawa
	☒ nie korzystała

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy (Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)	1 osób
--	--------

1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty (Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)	1,00 etatów
--	-------------

1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej (Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)	4 osób
--	--------

2. Członkowie

2.1. Organizacja posiada członków	☐ Tak ☒ Nie
-----------------------------------	---

2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	0 osób fizycznych
	0 osób prawnych

3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy (Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)	☒ Tak ☐ Nie
---	---

3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> (Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)	300 osób
--	----------

w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	300 osób

[Handwritten signatures and initials]

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> (Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)		42 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	42 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> (Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)		10 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	10 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		89 850,00 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	54 750,00 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	54 750,00 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	35 100,00 zł
2. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		89 850,00 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	89 850,00 zł
3. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne (Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)		3 181,25 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne (zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)		0,00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne (zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)		0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej (zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)		731,25 zł

Co *Uly* *13* *LD*

8. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	5 000,00 zł
9. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	900,00 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń (Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)	W punkcie 1 zestawienia wynagrodzeń nie ujęto wynagrodzenia z tytułu powołania na Zastępcę Prezesa Zarządu Fundacji, które nie stanowi ani umowy o pracę, ani nie jest umową cywilno-prawną. Zastępca Prezesa Zarządu Fundacji w związku z pełnioną funkcją otrzymywał w 2024 r. wynagrodzenie w wysokości 1800,00 zł brutto miesięcznie.

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym	
1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	☐ Tak ☒ Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym				
1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego				☐ Tak ☒ Nie
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację (Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe				☐ Tak ☒ Nie
4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację (Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych (Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)	
1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	☐ Tak ☒ Nie
2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację	

Co *Uy* *X* *LD*

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota		
X. Informacje uzupełniające					
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki					
Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem					
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym					
Lp	Organ kontrolujący				Liczba kontroli
1	Zakład Ubezpieczeń Społecznych				1
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego					☐ Tak ☒ Nie
5. Dodatkowe informacje (Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)					
Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji		Ewa Owczarek Łukasz Jóźwicki Katarzyna Jóźwicka Hanna Dymek		Data wypełnienia sprawozdania	2025-07-09

Łukasz Jóźwicki
 Katarzyna Jóźwicka
 Hanna Dymek
 Ewa Owczarek