

za rok 2022

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2023-07-07

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA "ZAŁOGA BULLDOGA"		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo ŁÓDZKIE	Powiat ŁÓDŹ
Gmina ŁÓDŹ	Ulica UL. BOLESŁAWA CHROBREGO	Nr domu 12	Nr lokalu
Miejscowość ŁÓDŹ	Kod pocztowy 91-464	Poczta ŁÓDŹ	Nr telefonu
Nr faksu	E-mail fundacja@zalogabulldoga.org	Strona www www.zalogabulldoga.org	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2014-10-06		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2018-03-16		
5. Numer REGON	10185529000000	6. Numer KRS	0000526212
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Ewa Owczarek	Prezes Zarządu Fundacji	TAK
	Łukasz Jóźwicki	Zastępca Prezesa Zarządu Fundacji	TAK
	Katarzyna Jóźwicka	Członek Zarządu Fundacji	TAK
	Hanna Dymek	Członek Zarządu Fundacji	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Aleksandra Szaniewska	Przewodnicząca Rady Fundacji	TAK
	Krystian Koper	Członek Rady Fundacji	TAK
	Małgorzata Głowacka	Członek Rady Fundacji	TAK



<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Celem Fundacji jest działalność na rzecz dobra publicznego w zakresie zapewnienia ochrony zwierząt realizowana szczególnie poprzez działania prowadzące do ich humanitarnego traktowania, działania z zakresu edukacji społeczeństwa dotyczącej przestrzegania praw zwierząt, prowadzenie adopcji psów pozbawionych domu, przeciwdziałanie rozmnażaniu psów nieposiadających uprawnień hodowlanych, niesienie bezpośredniej pomocy zwierzętom w potrzebie (przede wszystkim psom rasowym i w typie rasy: buldog francuski, buldog angielski i mops).</p>
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Fundacja realizuje swoje cele poprzez:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. opiekę zdrowotną, leczenie oraz sterylizację i kastrację psów porzuconych i potrzebujących pomocy, w szczególności psów rasowych i w typie rasy: buldog francuski, buldog angielski i mops,</li> <li>2. działalność adopcyjną dotyczącą porzuconych, bezdomnych i niechcianych psów rasowych i w typie rasy: buldog francuski, buldog angielski i mops, na zasadach określonych w odrębnych dokumentach Fundacji,</li> <li>3. organizowanie akcji propagandowych i edukacyjnych zmierzających do kształtowania i rozpowszechniania postaw przyjaznych zwierzętom, powszechna edukacja ekologiczna, szczególnie ukierunkowana na rzecz humanitarnego traktowania zwierząt. Zwalczanie przejawów niehumanitarnego traktowania zwierząt, w tym w szczególności psów rasowych i w typie rasy: buldog francuski, buldog angielski i mops,</li> <li>4. promocję idei domów tymczasowych, sprawujących opiekę nad psami w okresie przedadopcyjnym,</li> <li>5. organizowanie kampanii informacyjnych w środkach masowego przekazu kształtujących humanitarną postawę wobec zwierząt i właściwe ich traktowanie, a także kampanii piętnujących działalność pseudohodowli i innych przejawów okrucieństwa wobec zwierząt,</li> <li>6. interwencje w miejscach chowu lub hodowli zwierząt, w przypadku niehumanitarnego ich traktowania, realizowane za pomocą różnorodnych metod w granicach obowiązującego prawa,</li> <li>7. współpracę z lecznicami i służbami weterynaryjnymi na rzecz właściwego traktowania zwierząt, w tym w szczególności psów rasowych i w typie rasy: buldog francuski, buldog angielski i mops,</li> <li>8. wsparcie poszukiwania psów zaginionych,</li> <li>9. prowadzenie strony internetowej, sklepu internetowego, bloga, fanpage'a oraz forum internetowego skupiającego wolontariuszy i sympatyków Fundacji,</li> <li>10. współpraca z właściwymi służbami i instytucjami w zakresie ujawniania i ścigania wykroczeń i przestępstw przeciwko zwierzętom,</li> <li>11. współpraca z innymi organizacjami pozarządowymi o zbieżnych celach statutowych,</li> <li>12. inne działania zmierzające do realizacji statutowych celów określonych w § 7 statutu.</li> </ol>

## II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

### 1. Opis działalności pożytku publicznego

#### 1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

W 2022 roku Fundacja kontynuowała wszystkie działania mające na celu szeroko rozumianą opiekę nad psami w typie rasy/ras buldog francuski, buldog angielski i mops oraz w typie innych ras. Polepszenie sytuacji epidemiologicznej na świecie i idące za tym zniesienie obostrzeń sanitarnych pozwoliło Fundacji na ponowne promowanie działalności na różnego rodzaju wydarzeniach (m.in. po dwóch latach nieobecności został zorganizowany Zlot sympatyków Fundacji). W 2022 roku Fundacja przejęła pod opiekę rekordową ilość 197 psów, na co głównie złożyły się dwa wydarzenia: wojna na Ukrainie oraz interwencja Łódzkiego Towarzystwa Opieki nad Zwierzętami. Konflikt zbrojny za naszą wschodnią granicą spowodował, że wiele zwierząt straciło swoje dachy nad głową, będąc porzucanych przez właścicieli, którzy uciekali przed wojną. Wiele zaprzyjaźnionych organizacji zaangażowanych było w ratowanie i transport takich psów, finalnie przekazując część uratowanych zwierząt innym organizacjom znającym specyfikę rasy. Do Fundacji trafiło prawie 30 podopiecznych z takich transportów, a także kilkanaście bezpośrednio oddanych przez ukraińskich właścicieli w Polsce. Drugim wydarzeniem, które spowodowało przyjęcie rekordowej ilości psów przez Fundację była interwencja Łódzkiego Towarzystwa Opieki nad Zwierzętami przeprowadzona w październiku



2022 w jednym z mieszkań w Łodzi. W wyniku działań organizacji odebrano 93 psy, z czego 35 trafiło do Fundacji. Rekordowa ilość przyjętych zwierząt wiązała się z zaangażowaniem ponad 350 wolontariuszy, których pomoc w głównej mierze polegała na odbiorze psów przekazanych Fundacji, transporcie, stworzeniu domu tymczasowego oraz przeprowadzaniu wizyt przedadopcyjnych.

W 2022 roku Fundacja kontynuowała działania przyjmując psy: odbierane z pseudohodowoli (interwencyjnie bądź nieinterwencyjnie), przekazane przez schroniska dla zwierząt oraz hodowle, a także porzucone bądź oddane przez właścicieli. Struktura przyjętych psów w 2022 roku nie różni się znacząco w stosunku do roku poprzedniego. Na pierwszym miejscu znalazły się psy, które zostały odebrane z pseudohodowli – około 55% ogółu przyjętych psów. Na tę liczbę składają się podopieczni, którzy trafili do Fundacji w drodze nieinterwencyjnej jak i 35 psów odebranych interwencyjnie przez Łódzkie Towarzystwo Opieki nad Zwierzętami w październiku 2022 roku. Na drugim miejscu zestawienia znalazły się psy oddane przez właścicieli – w 2022 roku było to nieco ponad 17% ogółu przyjętych psów. Tak jak w latach poprzednich najczęstszymi powodami oddawania wskazywane były problemy behawioralne, z którymi opiekun nie umiał sobie poradzić, a także brak środków finansowych pozwalających na diagnostykę lub kontynuację leczenia psa. Kolejne miejsce w strukturze zajmują psy przekazane przez hodowle – prawie 14% ogółu przyjętych psów. Biorąc pod uwagę miejsce pochodzenia podopiecznych Fundacji 12% stanowią podopieczni przekazani przez inne organizacje i schroniska (powodem przekazania najczęściej jest brak specjalistycznej wiedzy dotyczącej ras brachycefalicznych). W 2022 roku zestawienie zamykają psy znalezione oraz porzucone przez właścicieli – około 2% ogółu przyjętych psów.

Rekordowa ilość przyjętych psów wiązała się także z większym zapotrzebowaniem na domy tymczasowe i dzięki zaangażowaniu wolontariuszy współpracujących z Fundacją w 2022 roku udało się utworzyć ponad 200 takich domów. Dom tymczasowy tworzony jest przez jedną lub więcej osób, które wspólnie obejmują czasową opiekę nad psem, socjalizują go, pomagają w prawidłowym leczeniu psa, monitorują jego postępy, uczą prawidłowego zachowania. W momencie przejęcia opieki nad psem każdy z domów tymczasowych otrzymuje swojego opiekuna wyznaczonego z ramienia Fundacji. Opiekun domu tymczasowego, ze względu na większe doświadczenie nabyte głównie podczas działalności w strukturach Fundacji, ma za zadanie monitorować działania domu tymczasowego oraz nadzorować proces adopcyjny, zarówno w przypadku decyzji o adopcji jak i rezygnacji z tego przywileju. Do podstawowych zadań opiekuna domu tymczasowego należy: przedstawienie wszystkich zasad funkcjonowania domu tymczasowego, założenie wątku podopiecznego na forum Fundacji oraz przekazanie niezbędnych wskazówek dotyczących jego prowadzenia, codzienny kontakt z domem tymczasowym, udzielanie porad oraz przekazywanie Zarządowi Fundacji najważniejszych informacji dotyczących stanu zdrowotnego i psychicznego psa, jego potrzeb i postępów. Obowiązkiem opiekuna jest organizacja pierwszej wizyty weterynaryjnej oraz gdy zajdzie taka konieczność - umówienie podopiecznego na konsultację behawioralną. W niektórych przypadkach, w szczególności psów z poważnymi schorzeniami zdrowotnymi do zadań opiekuna należy stały kontakt z lekarzem weterynarii lub behawiorystą sprawującym opiekę specjalistyczną nad psem. Opiekun nadzoruje założenie bądź odczytanie numeru chip przyjętego psa (dzięki zawarciu umowy z Międzynarodową Bazą Danych Safe-Animal Fundacja dokonuje rejestracji wszystkich mikroczipów swoich podopiecznych). Dodatkowo Opiekun monitoruje proces dopełnienia formalności adopcyjnych, dbając o podpisanie umowy w przypadku pozostawienia podopiecznego na dom stały. Co więcej, Fundacja kładzie duży nacisk na przekazanie domu tymczasowemu jak największej ilości posiadanych informacji o odbieranym psie w szczególności o stanie zdrowia, wieku, zachowaniu w stosunku do ludzi i innych psów. Podobnie jak w latach poprzednich, w 2022 roku rolę opiekunów wyznaczonych z ramienia Fundacji sprawowało 7 osób, jednak ze względu na rekordową ilość przyjętych psów, każda z nich miała średniorocznie pod opieką 28 domów tymczasowych. Oznaczało to wzrost zaangażowania opiekunów o 75% w stosunku do roku poprzedniego. W związku z tym Fundacja planuje przeszkolić kolejnych wolontariuszy do pełnienia funkcji opiekuna w latach następnych.

Fundacja „Załoga Bulldoga” jest jedyną w Polsce organizacją pozarządową działającą w zakresie pomocy buldogom i mopsom, posiadającą status organizacji pożytku publicznego tzn. uprawnioną m.in. do otrzymywania 1% podatku dochodowego. Dzięki tym środkom kolejny rok z rzędu Fundacja mogła pozwolić sobie na kontynuowanie udzielania rozszerzonego wsparcia finansowego opiekuna psa pokrywając koszty opieki weterynaryjnej, koszty utrzymania psa oraz koszty transportu do lekarzy oraz specjalistów. W 2022 roku opiece weterynaryjnej poddano 197 psów. Do Fundacji trafiają psy w bardzo różnym stanie – od zadbanych domowych pupili, którzy z jakichś względów muszą zmienić dom, aż po psy w zagrożeniu życia. Najczęściej podopieczni zmagają się ze schorzeniami typowymi dla ras brachycefalicznych takimi jak np. problemy oddechowe, nieleczone alergia i zmiany skórne, masywne zapalenia uszu, uszkodzenia i choroby w obrębie oczu, schorzenia kręgosłupa i wynikające z nich niedowład i niekontrolowanie potrzeb fizjologicznych. Kolejną grupą są przypadłości suk pochodzących z pseudohodowli: ropomacicze czy guzy listwy mlecznej. Darowizny, zbiórki publiczne oraz środki pochodzące z 1% pozwalają sfinansowanie wykrytych przypadłości i schorzeń, a w skład opieki weterynaryjnej niezmiennie wchodzi: diagnostyka, badania laboratoryjne, wizyty oraz konsultacje u specjalistów, operacje ratujące życie bądź zdrowie, operacje poprawiające komfort życia, specjalistyczne operacje, finansowanie leków oraz specjalistycznej karmy, suplementów diety, rehabilitacja, wizyty kontrolne, a także konsultacje z behawiorystami. Środki uzyskane z 1% podatku pozwalają, żeby Fundacja mogła korzystać z usług najlepszych lekarzy weterynarii - specjalistów, stosować rozszerzoną diagnostykę dla wszystkich podopiecznych czy korzystać z innowacyjnych metod leczenia i profilaktyki. Pomimo możliwości uzyskania wsparcia finansowego wiele domów tymczasowych oferuje Fundacji ogromną pomoc w postaci pokrywania całości lub części poniesionych kosztów leczenia swojego podopiecznego. Pandemia COVID-19, a następnie wybuch wojny na Ukrainie wywołały szereg negatywnych zjawisk gospodarczych w tym gwałtownie rosnącą inflację. Fundacja z jednej strony na co dzień musi mierzyć się ze znaczącym wzrostem cen usług, leków weterynaryjnych oraz kosztu transportu zwierząt, a z drugiej zauważalne ubożenie społeczeństwa powoduje mniejsze wpływy z darowizn oraz mniejsze chęci pomocy domów tymczasowych w postaci finansowania części leczenia swojego podopiecznego. W efekcie pozyskane środki z 1% w 2022 roku wydatkowane były w bardzo szybkim tempie.



W 2022 roku środki finansowe uzyskane z 1% podatku umożliwiły Fundacji kontynuowanie zakresu programu funkcjonowania Domów Fundacyjnych, które tworzone są z myślą o psach z poważnymi schorzeniami zdrowotnymi, które ze względu na wysokie koszty utrzymania są powodem braku chętnych kandydatów na adopcję. Pandemia COVID-19, wybuch wojny na Ukrainie i postępujące negatywne skutki gospodarcze, w tym pogorszenie się sytuacji finansowej znacznej części społeczeństwa jeszcze bardziej uszczuplił możliwości znalezienia domu stałego dla psa z poważnymi schorzeniami zdrowotnymi. W przypadku programu Domu Fundacyjnego opiekunowie takich psów mogą liczyć na wsparcie Fundacji w pokryciu wszystkich kosztów leczenia, a także zakupu karmy i niezbędnych artykułów higienicznych. W 2022 roku do Domów Fundacyjnych przyjęto 4 nowych podopiecznych, natomiast 7 psów kontynuowało program rozpoczęty w latach ubiegłych. Zwiększone środki finansowe pochodzące z 1% pozwalają Fundacji na przyjmowanie kolejnych psów do programu Domów Fundacyjnych, a ze względu na sukces programu Fundacja w razie konieczności analizuje tworzenie nowych miejsc w Domach Fundacyjnych. Z drugiej strony postępujący wzrost cen zaczął wpływać na funkcjonowanie programu Domów Fundacyjnych i zaostriżł kwalifikacje możliwości wstąpienia do niego nowego podopiecznego. W efekcie w 2022 roku ilość Domów Fundacyjnych pozostała na tym samym poziomie jak w 2021 roku.

Stan zwierzęcia to nie tylko zdrowie fizyczne, ale również psychiczne. Zdecydowana większość psów po przejściach boryka się z różnego rodzaju problemami behawioralnymi. W 2022 roku do Fundacji trafiły kolejne psy, u których ujawnione zostały tendencje do niepożądanych zachowań. Czasem jest to wynik „zepsucia” przez poprzedniego opiekuna, który nie realizując psich potrzeb i nie rozumiejąc jego mowy ciała i wysyłanych mu sygnałów, utrwał niepożądane zachowania, aż pojawiły się zachowania agresywne, lęki, nadpobudliwość, bronienie zasobów, niezachowywanie czystości w domu itd. Odwrócenie tych zachowań to mnóstwo pracy, czasem dożywotniej, a czasami zaakceptowanie psa takim jaki jest i „nauczenie się” siebie nawzajem. Co do psów z pseudohodowli, to Fundacja najczęściej ma do czynienia z nieprawidłowo przebiegającą socjalizacją i długotrwałymi tego konsekwencjami. Część podopiecznych nie zna ludzkiego dotyku, a rękę człowieka kojarzy wyłącznie z biciem. Psy nie znają odgłosów miasta, nie potrafią chodzić po schodach czy nawet jeść z miski. Te zaburzenia były powodem do poddania wielu podopiecznych Fundacji specjalistycznym konsultacjom i terapiom behawioralnym. W 2022 roku zorganizowano około 120 konsultacji behawioralnych mających na celu zdefiniowanie problemów podopiecznego, jego najpilniejszych potrzeb oraz opracowanie i wdrożenie programu naprawczego. Środki uzyskane z 1% podatku umożliwiły Fundacji na przeprowadzenie kolejnych konsultacji behawioralnych, z których korzystają domy tymczasowe. Tak jak w roku poprzednim wsparcie pozwala nie tylko na korzystanie z jednorazowej oceny i porady behawiorysty, ale umożliwia zakup serii spotkań i treningów. Negatywne zjawiska gospodarcze w tym rosnąca inflacja może uszczuplić możliwości Fundacji do korzystania z tych usług w takiej samej ilości jak w latach poprzednich.

W 2022 roku Fundacja kontynuowała korzystanie z programów terapii behawioralnych w dwóch hotelach, prowadzonych przez behawiorystów. W 2022 roku rozwiązano współpracę z 1 hotelem, w 2 kontynuowano współdziałanie rozpoczęte w latach poprzednich. W 2022 roku nie poddano długoterminowej terapii specjalistycznej żadnego psa, natomiast 5 psów realizowało program rozpoczęty w latach poprzednich. Psy te ze względu na poważne zaburzenia behawioralne nie mogą zostać przekazane do adopcji do czasu zakończenia terapii. Fundacja pokrywała koszty pobytu tych psów w hotelach, koszty opieki weterynaryjnej oraz koszty wyżywienia. Hotele są w stałym kontakcie z Członkami Zarządu Fundacji przekazując na bieżąco raporty z postępu terapii behawioralnych oraz karty z wizyt weterynaryjnych. Środki finansowe pozyskane z 1% pozwalają Fundacji w razie potrzeb na rozważenie przyjęcie kolejnych psów do programów terapii behawioralnych oraz rozpoczęcie współpracy z następnymi hotelami, w których realizowane są programy terapii behawioralnych. Jednak, tak jak przypadku programu Domów Fundacyjnych, zła sytuacja gospodarcza wpłynęła na gwałtowny wzrost usług weterynaryjnych i może być powodem tymczasowego zmniejszenia rozszerzania programów terapii behawioralnych w przyszłości. W efekcie z 2022 roku w hotelach przebywało 5 podopiecznych (o 3 mniej niż w 2021 roku).

W ramach realizacji celu przeciwdziałania rozmnażaniu psów nieposiadających uprawnień hodowlanych oraz ograniczenia populacji zwierząt każdy podopieczny Fundacji poddawany jest zabiegowi kastracji/sterylizacji. Jeżeli stan zdrowia podopiecznego nie pozwala na wykonanie zabiegu, wykonywany jest on w odpowiednio odległym terminie przez dom stały, który jest zobowiązany umową adopcyjną do jego przeprowadzenia, a Fundacja monitoruje dopełnienie tego obowiązku poprzez weryfikację zaświadczenia o sterylizacji/kastracji. Opiekun kontroluje terminy na wykonanie zabiegów i w razie potrzeby zgłasza pojawiające się problemy Członkom Zarządu Fundacji. W przypadku przeciwwskazań zdrowotnych do ww. zabiegu, zgodnie z wzorem umowy adopcyjnej obowiązującym w Fundacji, dom stały ma obowiązek zastosowania innych metod antykoncepcji. W 2022 roku kastracji/sterylizacji Fundacja poddała ponad 99 psów przebywających w domach tymczasowych, u pozostałych podopiecznych zabieg przeprowadzony został w domu stałym.

Fundacja realizuje swoje cele statutowe głównie poprzez działalność adopcyjną porzuconych, bezdomnych i niechcianych psów. W ramach tej działalności Fundacja w 2022 roku sformalizowała 121 procesów adopcyjnych, które zakończyły się podpisaniem umowy adopcyjnej. Proces adopcyjny to wieloetapowy szereg działań, który przy zaangażowaniu wolontariuszy Fundacji ma na celu znalezienie domu stałego dla podopiecznego Fundacji. Do podstawowych elementów tego procesu możemy zaliczyć: poszukiwanie domów adopcyjnych poprzez ogłaszanie psa na fanpage'u na Facebooku oraz na forum Fundacji, przyjmowanie i ocena ankiet przedadopcyjnych potencjalnych kandydatów, zlecenie i organizacja wizyt przedadopcyjnych, wybór kandydata na dom stały przez Zarząd Fundacji oraz finalizacja formalności.

W celu zgłoszenia kandydatury na dom stały, tymczasowy oraz transport podopiecznych należy wypełnić jedną z 3 ankiet online dostępnych na stronie Fundacji <https://zalogabulldoga.org/>. Funkcjonujące od kilku lat elektroniczne zgłoszenie jest przejrzyste, proste i wygodne w odbiorze dla użytkownika. Prostota w działaniu pozwoliła dotrzeć do nowej grupy osób, które nie zawsze potrafiły obsłużyć poprawnie pakiet Office oraz skrzynkę email, co niejednokrotnie było jedyną przyczyną brak zgłoszenia kandydatury. Same ankiety weryfikowane są z zachowaniem należytej staranności przez grono kilku doświadczonych



wolontariuszy Fundacji, co pozwala na wyeliminowanie kandydatów, którzy nie spełniają warunków adopcji psa. Od początku wybuchu pandemii w 2020 roku ze względu na bezpieczeństwo wolontariuszy oraz potencjalnych kandydatów do adopcji Fundacja przeprowadza wizyty przedadopcyjne w trybie zdalnym za pomocą dostępnych narzędzi do komunikacji internetowej takich jak: Skype, Messenger czy Microsoft Teams. Do takich wizyt zaangażowani są wykwalifikowani wolontariusze, którzy nabyli doświadczenie na co dzień wykonując pracę w strukturach Fundacji. Warunkiem obligatoryjnym jest obecność na spotkaniu online wszystkich domowników oraz odbywanie tej rozmowy w potencjalnym miejscu zamieszkania podopiecznego Fundacji. Ze względu na brak istotnego zwiększenia liczby nieudanych adopcji w porównaniu do okresu, w którym wykonywane były tradycyjne wizyty w miejscu zamieszkania kandydata, Fundacja nie planuje powrotu do poprzedniej formy spotkań. Do głównych powodów takiej decyzji Fundacja zalicza: skrócenie procesu adopcyjnego, oszczędność czasu wolontariuszy, brak kosztów dojazdu wolontariusza do kandydata, możliwość przeprowadzania wizyt przez najlepiej wykwalifikowane grono wolontariuszy oraz eliminacja problemów w braku wolontariuszy w okolicy miejsca zamieszkania kandydatów. Wizyty tradycyjne wykonywane są tylko w przypadku wątpliwości, które pojawiły się podczas rozmów online lub obligatoryjnie w przypadku wizyt poadopcyjnych.

Po złożeniu ankiety oraz przeprowadzeniu wizyty Zarząd Fundacji szczegółowo analizuje wszystkie kandydatury, biorąc pod uwagę w szczególności potrzeby konkretnego podopiecznego i możliwości spełnienia ich przez potencjalny dom stały. Ze względu na wysokie standardy dotyczące wymagań stawianym kandydatom, proces adopcyjny może trwać kilka miesięcy. Władze Fundacji w swoim wyborze biorą pod uwagę zdanie opiekuna domu tymczasowego, który w największym stopniu zna psa i jego potrzeby.

Stale od początku działalności Fundacji dom tymczasowy ma pierwszeństwo adopcji swojego podopiecznego. Przedstawiciel Zarządu Fundacji informuje takiego kandydata o decyzji Fundacji, co ma na celu zwiększenie nacisku na dopełnienie formalności adopcyjnych. Dzięki temu w latach 2020-2022 została zauważona wyższa skuteczność egzekwowania wypełniania warunków adopcyjnych.

Po zakończeniu procesu adopcyjnego Fundacja dożywno monitoruje psy znajdujące się w domach stałych. Zgodnie z umową adopcyjną opiekun ma obowiązek prowadzenia i aktualizacji wątku na forum Fundacji oraz informowania o losie psa. Fundacja sprawdza regularność wpisów oraz w niektórych sytuacjach organizuje tradycyjne wizyty poadopcyjne. Kontakt z domami stałymi odbywa się na pośrednictwie forum Fundacji, wiadomości email oraz rozmowy telefonicznej. Fundacja poza kontrolą stara się również wspierać domy stałe. Pomoc i opieka bazuje między innymi na: wprowadzeniu nowego podopiecznego do domu stałego, w którym znajduje się inny pies, aklimatyzacji psa w nowym otoczeniu, udzielaniu niezbędnych porad, w tym również polecaniu zaufanych lekarzy weterynarii oraz pomaganiu w organizowaniu opieki specjalistycznej. Fundacja w przypadkach nagłych, ciężkich zachorowań dopuszcza możliwość finansowania lub współfinansowania leczenia psa znajdującego się w domu stałym. Jednak skutki pandemii i wybuchu wojny na Ukrainie oraz idących w parze negatywnych zjawisk gospodarczych takich jak drastyczny wzrost cen usług i leków weterynaryjnych tymczasowo ograniczają możliwości podejmowania takich działań przez Fundację.

Do najważniejszych narzędzi wykorzystywanych przez Fundację do realizacji celów statutowych należy niezmiennie forum Fundacji, fanpage na Facebooku, profil na Instagramie, Blog Fundacji oraz strona internetowa.

Forum Fundacji funkcjonuje od początku działalności – od 2014 roku. Forum jest stroną internetową skupiającą grono wszystkich wolontariuszy, domy tymczasowe, domy fundacyjne, domy stałe, a także sympatyków Fundacji i miłośników ras psów przebywających pod opieką Fundacji. Każdy z podopiecznych Fundacji ma tam założony odrębny wątek, gdzie można śledzić informacje o psie, jego zdjęcia, postępy w domu tymczasowym oraz informacje istotne z punktu widzenia adopcji. Forum ma na celu integrować środowisko, edukować w zakresie analogicznym do celów statutowych Fundacji, stanowi miejsce porad i wymiany doświadczeń, a także służy monitorowaniu przeprowadzonych adopcji. Na Forum Fundacji opublikowane są sprawozdania finansowe, statut, wszelkie regulaminy oraz inne dokumenty w tym: wzór i link do ankiety przedadopcyjnej czy wzór umowy adopcyjnej. Poprzez Forum Fundacji dokonywane są zapisy na doroczne zloty sympatyków Fundacji. Forum Fundacji prowadzone jest przez specjalne grupy wolontariuszy – administratorów oraz moderatorów, którzy między innymi: dbają o porządek na Forum, regularność wpisów w wątkach psów, kontrolują toczące się dyskusje, interweniują w razie potrzeby oraz udzielają porad. Na koniec 2022 roku do tego celu zaangażowanych było 10 osób. Z wszystkimi osobami Fundacja zawarła stosowne porozumienia o wykonywaniu świadczeń wolontarystycznych. Grono uczestników Forum stale się powiększa, a w 2022 roku ich liczba przekroczyła 11 000. Członkowie Forum toczą dyskusje w ponad 1500 wątkach, a od początku istnienia strony napisali łącznie ponad 165 tysięcy postów. Forum stanowi również główne źródło pozyskiwania nowych wolontariuszy chcących zaangażować się głębiej w działalność w Fundacji. Administratorzy sprawdzają aktywność poszczególnych użytkowników, ich wiedzę oraz umiejętność prowadzenia dyskusji. Następnie Zarząd Fundacji podejmuje decyzję o nadaniu nowemu wolontariuszowi stanowiska moderatora. W miarę rosnącego zaangażowania Fundacja umożliwia wolontariuszowi wykonywanie innych czynności administracyjnych.

Forum Fundacji dostępne jest pod adresem <http://forum.zalogabulldoga.org>.

Drugim ważnym narzędziem, które za sprawą interaktywnej ankiety stało się uzupełnieniem Forum Fundacji, jest strona internetowa. Na niej oprócz wspomnianych formularzy możemy znaleźć wszelkie potrzebne informacje dla kandydatów na dom stały czy tymczasowy. W przejrzysty sposób opisane są korki procedury adopcyjnej oraz zbiór pytań, które potencjalny chętny powinien sobie zadać zanim adoptuje podopiecznego Fundacji. Uzupełnieniem informacji o adopcji jest wzór umowy adopcyjnej, z którą każdy kandydat ma obowiązek się zapoznać. Na stronie internetowej znajdziemy również wszystkie sprawozdania finansowe oraz z działalności od początku istnienia Fundacji, a także klauzulę informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych. Fundacja stale rozważa zwiększenie nakładów inwestycyjnych w rozwój portalu, tak aby w większym stopniu odzwierciedlała bieżące informacje, które pojawiają się na Forum Fundacji oraz fanpejdżu na Facebooku (np.



lista psów aktualnie poszukujących domu).

Strona internetowa Fundacji jest dostępna pod adresem <https://zalogabulldoga.org>.

Trzecim ważnym narzędziem Fundacji służącym do realizacji celów statutowych jest Fanpage na portalu społecznościowym Facebook, który przyciągnął w całym 2022 roku ponad 3200 nowych odbiorców i zgromadził na koniec grudnia 56 269 sympatyków Fundacji. Biorąc pod uwagę strukturę odbiorców wg płci to 83% obserwujących stanowią kobiety. Natomiast spoglądając na rozkład sympatyków wg kategorii wiekowej to 44% odbiorców mieści się w przedziale między 25, a 34 rokiem życia. Chociaż ponad 90% odbiorców Fanpage'a Fundacji pochodzi z Polski, na kolejnych miejscach plasują się sympatycy z takich krajów jak Niemcy (2,6%), Wielka Brytania (2,2%) czy Holandia (1,1%). Spoglądając na rozkład sympatyków z poszczególnych miast to prym wiedzie Warszawa (ponad 9% odbiorców), a następnie Łódź (4,8%) i Poznań (4%). Docieranie do co raz szerszej społeczności portalu Facebook wykorzystywane jest głównie w celach edukacyjnych, takich jak: szerzenie świadomości odnośnie procedury działania pseudohodowli, negatywnych skutków rozmnażania psów o nieudokumentowanym pochodzeniu, niehumanitarnych warunkach hodowli zwierząt, odpowiedzialnej adopcji czy charakterystyki ras: buldog francuski, buldog angielski i mops.

Podobnie jak w poprzednich latach Fanpage wykorzystywano także w celu promowania idei adopcji, wolontariatu i rozwijania postawy zaangażowania na rzecz potrzebujących zwierząt. Za pośrednictwem Fanpage'a kontynuowano akcje społeczne m.in. coroczną akcję piętnującą kupno zwierząt jako prezent, akcje mające na celu podkreślanie odpowiedzialności związanej z podjęciem się opieki nad żywym stworzeniem oraz inne dotyczące działalności Fundacji. Ponownie przypomniane zostały posty odnośnie m.in. dbania o bezpieczeństwo psa w czasie upałów.

Tak jak w poprzednich latach Fanpage Fundacji wykorzystywany był również do upubliczniania informacji o psach, które aktualnie zostały przyjęte pod opiekę Fundacji oraz tych, które rozpoczęły proces poszukiwania domu stałego. Posty tworzone były w takich sposób, by potencjalny kandydat, w jak największym stopniu mógł poznać potrzeby psa przekazywanego do adopcji (m.in. udostępnianie były informacji o wieku psa, stosunku do ludzi i innych psów, stanie zdrowia). Dodatkowo każdy post zawierał link prowadzący do wątku podopiecznego na Forum Fundacji, a także regularnie przypomniane były procedury adopcyjne. Podobnie jak w poprzednim roku publikowane były informacje o psach znajdujących się w hotelach prowadzonych przez behawiorystów wraz z opisem ich postępów w terapii oraz możliwościami adopcji, której procedury w ich przypadku są bardziej rygorystyczne. Za pośrednictwem Facebooka gratulowano również kandydatom, którzy adoptowali psy będące pod opieką Fundacji oraz publikowano za ich zgodą zdjęcia z nowych domów.

Za pośrednictwem Fanpage'a Fundacja udostępniała posty oraz udzielała pomocy właścicielom szukającym zaginionych psów. Udzielano porad zarówno związanych z organizowaniem poszukiwań psów jak i zabezpieczeniem się przez wystąpieniem takich sytuacji w przyszłości. W ciągu kilku ostatnich lat została zauważona tendencja wzrostowa liczby właścicieli zaginionych czworonogów zwracających się o pomoc do Fundacji.

Fanpage Fundacji wykorzystywany był również do celów pomocy innym organizacjom oraz schroniskom, które przyjęły pod swoje skrzydła psy w typie rasy buldog francuski, buldog angielski i mops. Udostępniano posty z ogłoszeniami adopcyjnymi oraz szerzono ich prośby o wsparcie finansowe wśród miłośników rasy zgromadzonych na Fanpage'u.

Dzięki uzyskaniu statusu Organizacji Pożytku Publicznego Fanpage Fundacji wykorzystywany był do celu promocji oddawania 1% podatku na rzecz Fundacji „Załoga Bulldoga” oraz organizowania urodzinowych zbiórek za pośrednictwem portalu Facebook. W 2022 roku Fundacja kontynuowała cykl artykułów odnośnie zasad domu tymczasowego. Fundacja miała na celu zachęcić oraz wyjaśnić wszelkie wątpliwości odnośnie tego sposobu pomagania.

Dużą popularnością cieszyła się akcja „Karma wraca na Święta”. Wydarzenie zostało zorganizowane w grudniu 2022 roku i zachęcało do zakupu karmy oraz artykułów higienicznych dla psów znajdujących się w hotelach oraz Domach Fundacyjnych.

Czwartym najważniejszym narzędziem jest profil na Instagramie, który w 2022 roku ponownie odegrał bardzo ważną rolę w realizacji celów statutowych. Profil wykorzystywany był głównie w aspektach edukacyjnych oraz ogłaszania psów do adopcji będących pod opieką Fundacji. Dzięki Instagramowi Fundacja nawiązała współpracę z kilkoma firmami branży zoologicznej i odzieżowej, które zdecydowały się przeznaczyć pewien procent swoich dochodów na wsparcie działalności Załogi Bulldoga.

Dodatkowo rosnąca popularność witryny pozwoliła na dotarcie do nowej rzeszy osób zainteresowanych adopcją, sympatyków rasy, a także celebrytów, którzy promują adopcję i oznaczają Fundację w swoich wpisach. Instagram przyciągnął w całym 2022 roku prawie 600 nowych odbiorców i zgromadził na koniec grudnia 16 398 obserwujących. Biorąc pod uwagę strukturę odbiorców do kształtuje się ona bardzo podobnie jak w przypadku Facebooka. Ponad 86% obserwujących stanowią kobiety. Natomiast spoglądając na rozkład sympatyków wg kategorii wiekowej to 48% odbiorców mieści się w przedziale między 25, a 34 rokiem życia. W odróżnieniu od Facebooka odbiorców Instagrama pochodzących z Polski jest trochę mniej – 83%. Na kolejnych miejscach plasują się sympatycy z takich krajów jak Niemcy (2,5%), Wielka Brytania (2,4%) czy Holandia (1%).

Piątym i ostatnim z narzędzi należącym do mediów społecznościowych, wykorzystywanym przez Fundację, jest Blog Fundacji. Na blogu można odnaleźć artykuły m. in. o alergii pokarmowej u psa, o tym jak zadbać o potrzeby psa w sytuacji gdy jego opiekunowie zostają rodzicami, o bezpieczeństwie czworonogów w czasie upałów, objawach udaru cieplnego oraz postępowaniu w razie jego wystąpienia, a także o ważnej i odpowiedzialnej roli domu tymczasowego. Ponadczasowy charakter tych publikacji pozwala na wielokrotne odwoływanie się do nich w postaci postów na portalu Facebook. W efekcie co raz większa rzesza odbiorców ma szansę zapoznać się w ich treścią.

W 2022 po pandemicznej przerwie ponownie zgłosiły się do Fundacji pary narzeczonych, które chciały zrezygnować z kwiatów tradycyjnie otrzymywanych od gości ślubnych na rzecz symbolicznej darowizny przekazanej na cele statutowe. Jedną z par była para prowadząca firmę Buldogram, która od lat współpracuje z Fundacją. Dzięki hojności gości weselnych udało się zebrać 1400 zł.

W 2022 roku Fundacja utrzymała kolaborację z marką Pidida - polską marką produktów dla dzieci. W ramach akcji firmy 10% ze



sprzedaży zabawek – buldogów regularnie trafia na konto Fundacji. Całość otrzymywanych środków przeznaczona jest na realizację celów statutowych Fundacji.

W 2022 roku Fundacja kontynuowała współpracę z Uczniami Branżowej Szkoły I Stopnia Specjalnego Ośrodka Szkolno-Wychowawczego w Bartoszycach, którzy realizują projekt wolontariacki "Gotuj na szóstkę dla Załogi Bulldog". Był to kolejny cykl gotowania w ciągu roku szkolnego, a szkolne wypieki można było spróbować wrzucać symboliczny datek na podopiecznych Fundacji. Podczas każdej sesji kulinarnej można było również nabyć gadzety Fundacji - kubki i torby, które cieszyły się bardzo dużym zainteresowaniem. Podczas rozliczenia akcji w czerwcu 2022 roku na konto Fundacji wpłynęło 752,35 zł.

W 2022 roku Fundacja nawiązała współpracę z marką Kubota, w wyniku której powstały zindywidualizowane czarne kłapki Kubota z logiem i nazwą Fundacji. Całość dochodu uzyskana z ich sprzedaży została przekazana na leczenie podopiecznych Fundacji.

W lutym 2022 roku Fundacja została zaproszona przez inicjatywę Psi rap do udziału w #Pet16challenge – do wygrania było wsparcie finansowej dla trzech organizacji z największą liczbą głosów.

Po wybuchu wojny na Ukrainie w lutym 2022 roku Fundacja postanowiła pomóc zwierzętom dotkniętym skutkami rozgrywającego się konfliktów zbrojnego. Pomoc polegała za przeznaczaniu części bieżących funduszy na leczenie i utrzymanie psów z wschodniej granicy, poszukiwaniu domów tymczasowych oraz wspieraniu transportu zwierząt. Dzięki zaangażowaniu zaprzyjaźnionych organizacji do Fundacji trafiło prawie 30 psów dotkniętych rozgrywającą się wojną.

W marcu 2022 roku liczba psów, które trafiły pod skrzydła Fundacji od rozpoczęcia działalności przekroczyła 900.

W marcu 2022 została wydana książka "Bullbook – życie z buldogiem francuskim i nie tylko" wydana przez inicjatywę Buldog Francuski Polska, w której wolontariusze Fundacji udzielili krótkiego wywiadu.

10 kwietnia 2022 roku zostało zorganizowane przez inicjatywę Super Frenchie Białystok wydarzenie „Buldogi i spółka - III Złot Super Frenchie Białystok”, a uzyskany podczas jego trwania dochód został przekazany Fundacji. W programie zlotu były wykłady, liczne konkursy oraz można było nabyć załogowe gadzety. Ciekawą formą było opłacenie biletu wstępu na zlot –w postaci karmy, która została przekazana schronisku w Sokółce.

W dniu 21 maja roku po pandemicznej przerwie w Ośrodku Szkoleniowo-Wypoczynkowym Delfin w Ślesinie odbył się jubileuszowy V Złot Fundacji „Załoga Bulldog”, który zgromadził podobnie jak w latach poprzednich blisko 100 uczestników i 70 psów. Coroczny Złot to okazja do spotkania miłośników rasy, osób, które stworzyły domy stałe psom będącym pod opieką Fundacji, wolontariuszy zapewniających domy tymczasowe psom, osób zainteresowanych adopcją, administracji i Zarządu Fundacji. W odróżnieniu od edycji wcześniejszych formuła Zlotu została zmieniona ograniczając główne i oficjalne wydarzenia do jednego dnia. Takie podejście przy jednoczesnym umożliwieniu rezerwacji noclegów między 20, a 22 maja pozwoliło na większą integrację sympatyków i wolontariuszy Fundacji oraz nieoficjalne spotkania w mniejszych grupach osób. Podczas Zlotu uczestnicy mieli okazję wziąć udział w wykładzie Leszka Koisa – właściciela i trenera szkoły Chata Leona – na temat psiego behawioru. Dodatkowo słuchacze wykładu mogli otrzymać bezpłatne konsultacje behawioralne, które pozwoliły lepiej zrozumieć zachowanie ich czworonożnych przyjaciół. V Złot obfitował również w liczne konkursy i zabawy. Jedną z nich była psia wersja teleturnieju Familiada, w które dwie drużyny walczyły o atrakcyjne nagrody odpowiadając na pytania związane z tematyką Fundacji. Największą popularnością cieszyła się druga edycja gry terenowej, w której uczestnicy poznali dalsze losy buldoga o imieniu Kminek. Jak co roku również nie mogło zabraknąć wspólnego grupowego zdjęcia oraz psich wyborów między innymi na najliczniejsze adoptowane stado czy najstarszego psiego seniora. Złot sympatyków Fundacji był okazją do jej finansowego wsparcia dzięki sprzedaży gadżetów czy licytacji, które cieszyły się bardzo dużym zainteresowaniem.

W dniu 4 września 2022 roku na kolejne zaproszenie organizatorów Fundacja wzięła udział w XXII Zlocie Buldogów Francuskich w Warszawie. Dochód z tego przedsięwzięcia w wysokości 19 566 zł, który był efektem zbiórki prowadzonej na Zlocie (9 560 zł) oraz środków zebranych przez Fundację na stoisku (10 006 zł), został przeznaczony na wsparcie działalności Fundacji, w tym głównie do opłacenia faktur za leczenie i pobyt w hotelach podopiecznych Fundacji. Na stoisku Fundacji dużą popularnością cieszyły się nowe promocyjne gadzety, które powstały między innymi we współpracy z firmą Kubota.

17 września 2022 roku na zaproszenie inicjatywy Bulldodziary Fundacja wzięła udział w V edycji całodniowego charytatywnego wydarzenia, w którym artyści-tatażuyci wykonują tautaże, a dochód trafia do wybranej organizacji. Dzięki zaangażowaniu: 20 artystów, klientów oraz sponsorów została zebrana łączna kwota 21 241 zł, która w całości zasilila konto Fundacji i została przeznaczona na realizację celów statutowych.

W październiku 2022 roku Fundacja obchodziła swoją 8 rocznicę działalności.

W październiku 2022 roku Fundacja ponownie przekazała do sprzedaży serię jesienno-zimowych czapek z logiem organizacji. Podobnie jak w roku poprzednim nakrycie głowy cieszyło się dużym zainteresowaniem, a cały dochód uzyskany ze sprzedaży został przeznaczony na realizację celów statutowych.

17 października 2022 roku w wyniku interwencji przeprowadzone przez Łódzkie Towarzystwo Opieki nad Zwierzętami przy udziale Państwowej Inspekcji Weterynaryjnej, policji i Animal Patrol Straży Miejskiej do Fundacji trafiło 35 psów w typie rasy buldog francuski. Łącznie odebrano 93 psy, które trafiły również do Fundacji dla Szczeniąt Judyta i Stowarzyszenia Jazgot. Pod koniec października 2022 roku liczba psów, które trafiły pod skrzydła Fundacji od rozpoczęcia działalności przekroczyła 1000.

W grudniu 2022 roku został zaprezentowany kalendarz Fundacji na rok 2023. Do współtworzenia nowego kalendarza został zaproszony Wojciech Woźniak - artysta fotografik, członek Związku Polskich Artystów Fotografików, a składem i projektem graficznym zajęła się Weronika Witerska. Dochód ze sprzedaży został przeznaczony na realizację celów statutowych Fundacji.

Ważnym aspektem działalności Fundacji jest współpraca nie tylko z komercyjnymi firmami, ale także z organizacjami posiadającymi podobne cele statutowe. W 2022 roku nawiązano i kontynuowano współpracę z takimi podmiotami jak: Pogotowie dla Zwierząt, Fundacja dla Szczeniąt Judyta, Fundacja Azyl pod Kotomyszem, KTOZ Kraków, OTOZ Animals Łódź,



OTOZ Tarnów, Brzeskie schronisko dla bezdomnych zwierząt "Przytulisko Przytul Psisko", Schronisko dla zwierząt w Zawierciu i wiele innych.

W 2022 roku kontynuowano permanentną zbiórkę publiczną na realizację celów statutowych Fundacji, zarejestrowana pod numerem: 2016/1427/OR.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input type="checkbox"/> województwo
	<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> kilka województw
	<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj
	<input type="checkbox"/> powiat	<input type="checkbox"/> poza granicami kraju
	<input type="checkbox"/> kilka powiatów	

## 2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji	Osoby fizyczne	56300	
<i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i>	Osoby prawne	0	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja <i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i>	Zwierzęta (psy ras i w typie ras buldog francuski, buldog angielski i mops)
---	---

## 3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego	Przedmiotem działalności jest: działalność na rzecz dobra publicznego w zakresie zapewnienia ochrony zwierząt realizowana szczególnie poprzez działania prowadzące do ich humanitarnego traktowania, działania z zakresu edukacji społeczeństwa dotyczącej przestrzegania praw zwierząt, prowadzenie adopcji psów pozbawionych domu, przeciwdziałanie rozmnażaniu psów nieposiadających uprawnień hodowlanych, niesienie bezpośredniej pomocy zwierzętom w potrzebie (przede wszystkim psom rasowym i w typie rasy: buldog francuski, buldog angielski i mops).	94.99.Z	244 337,42 zł

## 4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---



4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego	Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów - organizacja, promocja i/lub zarządzanie imprezą integracyjno-edukacyjną (Zlot Fundacji "Załoga Bulldoga", którego uczestnikami były osoby związane z działalnością Fundacji i jej sympatycy) zmierzającą do kształtowania postaw przyjaznych zwierzętom i edukacji w zakresie humanitarnego traktowania zwierząt i sprawowania odpowiedzialnej opieki nad nimi, a także integracja osób zaangażowanych, dzielenie się doświadczeniami, wsparcie finansowe Fundacji.	82.30.Z	0,00 zł

#### 5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	47.91.Z	Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub internet. W 2022 roku Fundacja "Załoga Bulldoga" prowadziła sprzedaż autorskich gadżetów, znakowanych logiem i nazwą Fundacji, a także w inny sposób nawiązujących do tematyki działalności (wizerunki psów). Były to między innymi personalizowane klapki marki Kubota, czapki zimowe z logo Fundacji, breloki, kubki, przypinki. Ponadto opracowano i wdrożono do sprzedaży autorski kalendarz Fundacji (nakład 500 szt.) Dochód z działalności gospodarczej przeznaczony został na działalność statutową.

#### III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

##### 1. Informacja o przychodach organizacji

1. łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	489 318,02 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	439 887,45 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	8 350,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	41 072,99 zł
d) przychody finansowe	0,00 zł

*[Handwritten signature]*



e) pozostałe przychody		7,58 zł
<b>2. Informacja o źródłach przychodów organizacji</b>		
2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		240 471,01 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		0,00 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		240 489,43 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	197 866,44 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	0,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	1 550,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	41 072,99 zł
2.4. Z innych źródeł		8 357,58 zł
<b>3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym</b>		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		107 824,29 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		244 337,42 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Przychody uzyskane z tytułu 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wyniosły w 2022 r. 240.471,01 zł. Pozyskane w ten sposób środki były wydatkowane na realizację działań pożytku publicznego zgodnie z celami statutowymi Fundacji, w tym przede wszystkim na opiekę weterynaryjną, diagnostykę, leczenie, sterylizację i kastrację oraz opiekę behawioralną i hotelowanie psów w potrzebie (środki pozostałe z 2021 r. w kwocie 107.824,29 zł oraz 136.513,13 zł ze środków otrzymanych w 2022 r.)	244 337,42 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		



4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	519 033,29 zł	244 337,42 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	367 845,22 zł	244 337,42 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	10 750,00 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	32 581,08 zł	
d) koszty finansowe	0,00 zł	
e) koszty administracyjne	103 933,39 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	3 923,60 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł
<b>5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	72 042,23 zł	
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	-2 400,00 zł	
5.3. Wynik działalności gospodarczej	8 491,91 zł	
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	8 491,91 zł	
<b>IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym</b>		
<p>1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i></p>	<input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych <input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input type="checkbox"/> z opłat sądowych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała	0,00 zł
<p>2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.</p>	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	



<p>3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała
---	---

### V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

#### 1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

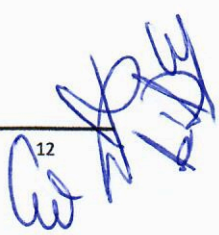
<p>1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i></p>	1 osób
<p>1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)</i></p>	1,00 etatów
<p>1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i></p>	4 osób

#### 2. Członkowie

<p>2.1. Organizacja posiada członków</p>	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
<p>2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego</p>	0 osób fizycznych 0 osób prawnych

#### 3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym

<p>3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i></p>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
<p>3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres krótszy niż 30 dni <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i></p>	350 osób
<p>w tym:</p> <p>a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego</p>	0 osób
<p>b) inne osoby</p>	350 osób

12  




3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		45 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	45 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		10 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	10 osób
<b>VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym</b>		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		62 350,00 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	38 500,00 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	38 500,00 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	23 850,00 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		62 350,00 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	62 350,00 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		2 016,67 zł
5. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
6. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		581,25 zł



8. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	3 500,00 zł			
9. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł			
10. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł			
11. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	850,00 zł			
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>				
<b>VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym</b>				
1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie			
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł			
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych				
<b>VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym</b>				
1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie			
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
<b>IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych</b> <i>(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)</i>				
1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację				
Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota	

*[Handwritten signature]*



X. Informacje uzupełniające					
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki					
Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem					
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym					
Lp.	Organ kontrolujący				Liczba kontroli
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego					<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
5. Dodatkowe informacje (Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)					
Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji		Ewa Owczarek Łukasz Jóźwicki Katarzyna Jóźwicka Hanna Dymek		Data wypełnienia sprawozdania	2023-07-07

Ewa Owczarek  
 Łukasz Jóźwicki  
 Katarzyna Jóźwicka  
 Hanna Dymek