

za rok 2021

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (—).

Data zamieszczenia sprawozdania 2022-07-15

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA "ZAŁOGA BULLDOGA"		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo ŁÓDZKIE	Powiat ŁÓDŹ
Gmina ŁÓDŹ	Ulica UL. BOLESŁAWA CHROBREGO	Nr domu 12	Nr lokalu
Miejscowość ŁÓDŹ	Kod pocztowy 91-464	Poczta ŁÓDŹ	Nr telefonu
Nr faksu	E-mail fundacja@zalogabulldoga.org	Strona www www.zalogabulldoga.org	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2014-10-06		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2018-03-16		
5. Numer REGON	10185529000000	6. Numer KRS	0000526212
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Ewa Owczarek	Prezes Zarządu Fundacji	TAK
	Łukasz Jóźwicki	Zastępca Prezesa Zarządu Fundacji	TAK
	Katarzyna Jóźwicka	Członek Zarządu Fundacji	TAK
	Hanna Dymek	Członek Zarządu Fundacji	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Aleksandra Szaniewska	Przewodnicząca Rady Fundacji	TAK
	Krystian Koper	Członek Rady Fundacji	TAK
	Małgorzata Głowacka	Członek Rady Fundacji	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Celem Fundacji jest działalność na rzecz dobra publicznego w zakresie zapewnienia ochrony zwierząt realizowana szczególnie poprzez działania prowadzące do ich humanitarnego traktowania, działania z zakresu edukacji społeczeństwa dotyczącej przestrzegania praw zwierząt, prowadzenie adopcji psów pozbawionych domu, przeciwdziałanie rozmnażaniu psów nieposiadających uprawnień hodowlanych, niesienie bezpośredniej pomocy zwierzętom w potrzebie (przede wszystkim psom rasowym i w typie rasy: buldog francuski, buldog angielski i mops.</p>
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Fundacja realizuje swoje cele poprzez:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. opiekę zdrowotną, leczenie oraz sterylizację i kastrację psów porzuconych i potrzebujących pomocy, w szczególności psów rasowych i w typie rasy: buldog francuski, buldog angielski i mops, 2. działalność adopcyjną dotyczącą porzuconych, bezdomnych i niechcianych psów rasowych i w typie rasy: buldog francuski, buldog angielski i mops, na zasadach określonych w odrębnych dokumentach Fundacji, 3. organizowanie akcji propagandowych i edukacyjnych zmierzających do kształtowania i rozpowszechniania postaw przyjaznych zwierzętom, powszechna edukacja ekologiczna, szczególnie ukierunkowana na rzecz humanitarnego traktowania zwierząt. Zwalczanie przejawów niehumanitarnego traktowania zwierząt, w tym w szczególności psów rasowych i w typie rasy: buldog francuski, buldog angielski i mops, 4. promocję idei domów tymczasowych, sprawujących opiekę nad psami w okresie przedadopcyjnym, 5. organizowanie kampanii informacyjnych w środkach masowego przekazu kształtujących humanitarną postawę wobec zwierząt i właściwe ich traktowanie, a także kampanii piętnujących działalność pseudohodowli i innych przejawów okrucieństwa wobec zwierząt, 6. interwencje w miejscach chowu lub hodowli zwierząt, w przypadku niehumanitarnego ich traktowania, realizowane za pomocą różnorodnych metod w granicach obowiązującego prawa, 7. współpracę z lecznicami i służbami weterynaryjnymi na rzecz właściwego traktowania zwierząt, w tym w szczególności psów rasowych i w typie rasy: buldog francuski, buldog angielski i mops, 8. wsparcie poszukiwania psów zaginionych, 9. prowadzenie strony internetowej, sklepu internetowego, bloga, fanpage'a oraz forum internetowego skupiającego wolontariuszy i sympatyków Fundacji, 10. współpraca z właściwymi służbami i instytucjami w zakresie ujawniania i ścigania wykroczeń i przestępstw przeciwko zwierzętom, 11. współpraca z innymi organizacjami pozarządowymi o zbieżnych celach statutowych, 12. inne działania zmierzające do realizacji statutowych celów określonych w § 7 niniejszego statutu.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

W 2021 roku, pomimo trudnej sytuacji epidemicznej na świecie, Fundacja kontynuowała wszystkie działania mające na celu szeroko rozumianą opiekę nad psami w typie rasy/ras buldog francuski, buldog angielski i mops oraz w typie innych ras. Trwająca pandemia wciąż mocno ograniczała promowanie działalności na różnego rodzaju wydarzeniach (m.in. kolejny rok z rządu odwołany został Zlot sympatyków Fundacji), a ścisły reżim sanitarny wymagał przeprowadzania wizyt przedadopcyjnych wyłącznie w trybie online zamiast stacjonarnie, na miejscu. W 2021 roku Fundacja przejęła pod opiekę 94 psy, co wiązało się z zaangażowaniem ponad 250 wolontariuszy, których pomoc w głównej mierze polegała na odbiorze psów przekazanych Fundacji, transporcie, stworzeniu domu tymczasowego oraz przeprowadzaniu wizyt przedadopcyjnych. Należy zaznaczyć, że wszelkie czynności wolontariuszy były wykonywane z zachowaniem zasad reżimu sanitarnego oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami w stanie epidemii.

W 2021 roku Fundacja kontynuowała działania przyjmując psy: odbierane z pseudohodowli (interwencyjnie bądź nieinterwencyjnie), przekazane przez schroniska dla zwierząt oraz hodowle, a także porzucone bądź oddane przez właścicieli.

Struktura przyjętych psów w 2021 roku nieco różni się w stosunku do roku poprzedniego. Ponownie na pierwszym miejscu znalazły się psy, które zostały nieinterwencyjnie odebrane z pseudohodowli – około 46% ogółu przyjętych psów. Na drugie miejsce zestawienia spadły psy oddane przez właścicieli – w 2021 roku było to nieco ponad 35% ogółu przyjętych psów. Ponownie najczęstszymi powodami oddawania wskazywane były problemy behawioralne, z którymi opiekun nie umiał sobie poradzić. W odróżnieniu do lat poprzednich Fundacja zauważyła również rosnący odsetek właścicieli, którzy zrzekali się swoich podopiecznych ze względu na brak środków finansowych pozwalających na diagnostykę lub kontynuację leczenia psa. Kolejne miejsce w strukturze zajmują psy przekazane przez hodowle – 10% ogółu przyjętych psów. Biorąc pod uwagę miejsce pochodzenia podopiecznych Fundacji 5% stanowią podopieczni przekazani przez inne organizacje i schroniska (powodem przekazania najczęściej jest brak specjalistycznej wiedzy dotyczącej ras brachycefalicznych). W 2021 roku zestawienie zamykają psy znalezione oraz porzucone przez właścicieli – około 4% ogółu przyjętych psów.

Kolejny trudny rok pandemii COVID-19 nie przeszkodził organizacji w pozyskiwaniu domów tymczasowych i dzięki zaangażowaniu wolontariuszy współpracujących z Fundacją udało się utworzyć około 115 takich domów. Dom tymczasowy tworzony jest przez jedną lub więcej osób, które wspólnie obejmują czasową opiekę nad psem, socjalizują go, pomagają w prawidłowym leczeniu psa, monitorują jego postępy, uczą prawidłowego zachowania. W momencie przejęcia opieki nad psem każdy z domów tymczasowych otrzymuje swojego opiekuna wyznaczonego z ramienia Fundacji. Opiekun domu tymczasowego, ze względu na większe doświadczenie nabyte głównie podczas działalności w strukturach Fundacji, ma za zadanie monitorować działania domu tymczasowego oraz nadzorować proces adopcyjny, zarówno w przypadku decyzji o adopcji jak i rezygnacji z tego przywileju. Do podstawowych zadań opiekuna domu tymczasowego należy: przedstawienie wszystkich zasad funkcjonowania domu tymczasowego, założenie wątku podopiecznego na forum Fundacji oraz przekazanie niezbędnych wskazówek dotyczących jego prowadzenia, codzienny kontakt z domem tymczasowym, udzielanie porad oraz przekazywanie Zarządowi Fundacji najważniejszych informacji dotyczących stanu zdrowotnego i psychicznego psa, jego potrzeb i postępów. Obowiązkiem opiekuna jest organizacja pierwszej wizyty weterynaryjnej oraz gdy zajdzie taka konieczność - umówienie podopiecznego na specjalistyczne konsultacje weterynaryjne oraz behawioralne. W niektórych przypadkach, w szczególności psów z poważnymi schorzeniami zdrowotnymi, do zadań opiekuna należy stały kontakt z lekarzem weterynarii lub behawiorystą sprawującym opiekę specjalistyczną nad psem. Opiekun nadzoruje założenie bądź odczytanie numeru chip przyjętego psa (dzięki zawarciu umowy z Międzynarodową Bazą Danych Safe-Animal Fundacja dokonuje rejestracji wszystkich mikroczipów swoich podopiecznych). Dodatkowo Opiekun monitoruje proces dopełnienia formalności adopcyjnych, dbając o podpisanie umowy w przypadku pozostawienia podopiecznego na dom stały. Co więcej, Fundacja kładzie duży nacisk na przekazanie domu tymczasowemu jak największej ilości posiadanych informacji o odbieranym psie w szczególności o stanie zdrowia, wieku, zachowaniu w stosunku do ludzi i innych psów. Podobnie jak w latach poprzednich, w 2021 roku rolę opiekunów wyznaczonych z ramienia Fundacji sprawowało 7 osób i każda z nich średniorocznie miała pod opieką 16 domów tymczasowych.

Fundacja „Załoga Bulldoga” jest jedyną w Polsce organizacją pozarządową działającą w zakresie pomocy buldogom i mopsom, posiadającą status organizacji pożytku publicznego tzn. uprawnioną m.in. do otrzymywania 1% podatku. Dzięki tym środkom kolejny rok z rządu Fundacja mogła pozwolić sobie na kontynuowanie udzielania rozszerzonego wsparcia finansowego opiekuna psa pokrywając koszty opieki weterynaryjnej, koszty utrzymania psa oraz koszty transportu do lekarzy oraz specjalistów. W 2021 roku opiece weterynaryjnej poddano 94 psów. Do Fundacji trafiają psy w bardzo różnym stanie – od zadbanych domowych pupili, którzy z jakichś względów muszą zmienić dom, aż po psy w stanie zagrożenia życia. Najczęściej podopieczni zmagają się ze schorzeniami typowymi dla ras brachycefalicznych takimi jak np. problemy oddechowe oraz kardiologiczne, nieleczone alergie i zmiany skórne, masywne zapalenia uszu, uszkodzenia i choroby w obrębie oczu, schorzenia kręgosłupa i wynikające z nich niedowład i niekontrolowanie potrzeb fizjologicznych. Kolejną grupą są przypadłości suk pochodzących z pseudohodowli: ropomacicze czy guzy listwy mlecznej. Darowizny, zbiórki publiczne oraz środki pochodzące z 1% pozwalają sfinansowanie wykrytych przypadłości i schorzeń, a w skład opieki weterynaryjnej niezmiennie wchodzi: diagnostyka, badania laboratoryjne, wizyty oraz konsultacje u specjalistów, operacje ratujące życie bądź zdrowie, operacje poprawiające komfort życia, specjalistyczne operacje, finansowanie leków oraz specjalistycznej karmy, suplementów diety, rehabilitacja, wizyty kontrolne, a także konsultacje z behawiorystami. Środki uzyskane z 1% podatku pozwalają, żeby Fundacja mogła korzystać z usług najlepszych lekarzy weterynarii – specjalistów, stosować rozszerzoną diagnostykę dla wszystkich podopiecznych, czy korzystać z innowacyjnych metod leczenia i szerokiej profilaktyki. Pomimo możliwości uzyskania wsparcia finansowego, wiele domów tymczasowych oferuje Fundacji ogromną pomoc w postaci pokrywania całości lub części poniesionych kosztów leczenia swojego podopiecznego. Kolejny rok pandemii COVID-19 nie wpłynął znacząco na realizację opieki weterynaryjnej podopiecznych. Tak jak w roku ubiegłym, wszystkie zabiegi przeprowadzane były planowo, w przypadku ogłoszenia kwarantanny osób tworzących dom tymczasowy organizowane były zastępcze transporty podopiecznych do lekarzy weterynarii, żeby zachować ciągłość leczenia. Jednak przedłużająca się trudna sytuacja epidemiczna była powodem negatywnych zjawisk gospodarczych w tym gwałtownie rosnącego poziomu inflacji. Fundacja zauważyła znaczący wzrost cen usług oraz leków weterynaryjnych, co skutkowało szybszym niż w latach poprzednich wydatkowaniem pozyskiwanych przez Fundację w ciągu roku środków. Podobnie jak w poprzednich latach, środki finansowe uzyskane z 1% podatku umożliwiają Fundacji kontynuowanie zakresu programu funkcjonowania Domów Fundacyjnych, które tworzone są z myślą o psach z poważnymi, przewlekłymi schorzeniami zdrowotnymi, które ze względu na wysokie koszty utrzymania są powodem braku chętnych kandydatów na adopcję. Pandemia COVID-19 i postępujące negatywne skutki gospodarcze, w tym pogorszenie się sytuacji finansowej znacznej części społeczeństwa jeszcze bardziej uszczuplił możliwości znalezienia domu stałego dla psa z poważnymi schorzeniami zdrowotnymi. W przypadku programu Domu Fundacyjnego opiekunowie takich psów mogą liczyć na wsparcie Fundacji w pokryciu wszystkich kosztów leczenia, a także zakupu karmy i niezbędnych artykułów higienicznych. W 2021 roku do Domów Fundacyjnych przyjęto 1 nowego podopiecznego, natomiast 11 psów kontynuowało program rozpoczęty w latach ubiegłych. Zwiększone środki

finansowe pochodzące z 1% pozwalają Fundacji na przyjmowanie kolejnych psów do programu Domów Fundacyjnych, a ze względu na sukces programu Fundacja w razie konieczności analizuje możliwość tworzenia nowych miejsc w Domach Fundacyjnych. Z drugiej strony, postępujący wzrost cen wywołany światową pandemią zaczął wpływać na funkcjonowanie programu Domów Fundacyjnych i zaostriżył kwalifikacje możliwości wstąpienia do niego nowego podopiecznego.

Stan zwierzęcia to nie tylko zdrowie fizyczne, ale również psychiczne. Zdecydowana większość psów po przejściach boryka się z różnego rodzaju problemami behawioralnymi. W 2021 roku do Fundacji trafiły kolejne psy, u których ujawnione zostały tendencje do niepożądanych zachowań. Czasem jest to wynik „zepsucia” przez poprzedniego opiekuna, który nie realizując psich potrzeb i nie rozumiejąc jego mowy ciała i wysyłanych mu sygnałów, utrwał niepożądane zachowania, aż pojawiły się zachowania agresywne, lęki, nadpobudliwość, bronienie zasobów, niezachowywanie czystości w domu itd. Odwrócenie tych zachowań to mnóstwo pracy, czasem dożywniej, a czasami zaakceptowanie psa takim jaki jest i „nauczenie się” siebie nawzajem. Co do psów z pseudohodowli, to Fundacja najczęściej ma do czynienia z nieprawidłowo przebiegającą socjalizacją i długotrwałymi tego konsekwencjami. Część podopiecznych nie zna ludzkiego dotyku, a rękę człowieka kojarzy wyłącznie z biciem. Psy nie znają odgłosów miasta, nie potrafią chodzić po schodach czy nawet jeść z miski. Te zaburzenia były powodem do poddania wielu podopiecznych Fundacji specjalistycznym konsultacjom i terapiom behawioralnym. W 2021 roku zorganizowano około 70 konsultacji behawioralnych mających na celu zdefiniowanie problemów podopiecznego, jego najpilniejszych potrzeb oraz opracowanie i wdrożenie programu naprawczego. Środki uzyskane z 1% podatku umożliwiły Fundacji na przeprowadzenie kolejnych konsultacji behawioralnych, z których korzystają domy tymczasowe. Tak jak w roku poprzednim wsparcie pozwala nie tylko na korzystanie z jednorazowej oceny i porady behawiorysty, ale umożliwia zakup serii spotkań i treningów. Pandemia COVID-19 nie wpłynęła na zlecenie realizacji specjalistycznych konsultacji behawioralnych, jednak wzrost cen tego rodzaju usług może uszczuplić możliwości Fundacji do korzystania z nich w takiej samej ilości jak w latach poprzednich.

W 2021 roku Fundacja kontynuowała korzystanie z programów terapii behawioralnych w trzech hotelach, prowadzonych przez behawiorystów. W 2021 roku rozwiązano współpracę z 1 hotelem, w 3 kontynuowano realizację terapii behawioralnych rozpoczętych w latach poprzednich. W hotelu poddanymi długoterminowej terapii specjalistycznej zostały 2 kolejne psy, natomiast 7 psów realizowało program rozpoczęty w latach poprzednich. Psy te ze względu na poważne zaburzenia behawioralne nie mogą zostać przekazane do adopcji do czasu zakończenia terapii. Fundacja pokrywała koszty pobytu tych psów w hotelach, koszty opieki weterynaryjnej oraz koszty wyżywienia. Hotele są w stałym kontakcie z Członkami Zarządu Fundacji przekazując na bieżąco raporty z postępu terapii behawioralnych oraz karty z wizyt weterynaryjnych. Środki finansowe pozyskane z 1% pozwalają Fundacji w razie potrzeb na rozważenie przyjęcia kolejnych psów do programów terapii behawioralnych oraz rozpoczęcie współpracy z następnymi hotelami, w których realizowane są programy terapii behawioralnych. Jednak, tak jak przypadku programu Domów Fundacyjnych, ogólnoswiatowa pandemia wpłynęła na gwałtowny wzrost cen usług zoopsychologów i może być powodem tymczasowego ograniczenia programów terapii behawioralnych w przyszłości.

W ramach realizacji celu przeciwdziałania rozmnażaniu psów nieposiadających uprawnień hodowlanych oraz ograniczenia populacji zwierząt każdy podopieczny Fundacji poddawany jest zabiegowi kastracji/sterylizacji. Jeżeli stan zdrowia podopiecznego nie pozwala na wykonanie zabiegu, wykonywany jest on w odpowiednio odległym terminie przez dom stały, który jest zobowiązany umową adopcyjną do jego przeprowadzenia, a Fundacja monitoruje dopełnienie tego obowiązku poprzez weryfikację zaświadczenia o sterylizacji/kastracji. W odróżnieniu do lat poprzednich Opiekun kontroluje terminy na wykonanie zabiegów i w razie potrzeby zgłasza pojawiające się problemy Członkom Zarządu Fundacji. W przypadku przeciwwskazań zdrowotnych do ww. zabiegu, zgodnie z zapisami umowy adopcyjnej obowiązującym w Fundacji, dom stały ma obowiązek zastosowania innych metod antykoncepcji. W 2021 roku kastracji/sterylizacji Fundacja poddała ponad 45 psów przebywających w domach tymczasowych, u pozostałych podopiecznych zabieg przeprowadzony został w domu stałym, po adopcji.

Fundacja realizuje swoje cele statutowe głównie poprzez działalność adopcyjną porzuconych, bezdomnych i niechcianych psów. W ramach tej działalności Fundacja w 2021 roku sformalizowała 86 procesów adopcyjnych, które zakończyły się podpisaniem umowy adopcyjnej. Proces adopcyjny to wieloetapowy szereg działań, który przy zaangażowaniu wolontariuszy Fundacji ma na celu znalezienie domu stałego dla podopiecznego Fundacji. Do podstawowych elementów tego procesu możemy zaliczyć: poszukiwanie domów adopcyjnych poprzez ogłaszanie psa na fanpage’u na Facebooku oraz na forum Fundacji, przyjmowanie i ocena ankiet przedadopcyjnych potencjalnych kandydatów, zlecenie i organizacja wizyt przedadopcyjnych, wybór kandydata na dom stały przez Zarząd Fundacji oraz finalizacja formalności.

Zaimplementowanie w roku poprzednim ankiet online (w celu ułatwienia zgłoszenia kandydatury na dom stały, tymczasowy oraz transport podopiecznych) na stronie Fundacji <https://zalogabulldoga.org/> spowodowało znaczący wzrost liczby przesyłanych ankiet w roku 2021. Nowe elektroniczne zgłoszenie jest bardziej przejrzyste, prostsze i wygodne w odbiorze dla użytkownika. Prostota w działaniu pozwoliła dotrzeć do nowej grupy osób, którzy nie zawsze potrafili obsłużyć poprawnie pakiet Office oraz skrzynkę email, co niejednokrotnie było jedyną przyczyną niezgłoszenia kandydatury. Ułatwienie to spowodowało jednak, że decyzja o wypełnieniu ankiety jest bardziej spontaniczna, mniej przemyślana, co często skutkuje rezygnacją z udziału w procesie adopcyjnym. Trudniejsze warunki dokonania zgłoszenia często eliminowały takich kandydatów już na samym początku. Z tego powodu w 2021 roku wzrósł odsetek negatywnych ocen ankiet adopcyjnych, a same ankiety weryfikowane są z zachowaniem należytej staranności przez grono kilku doświadczonych wolontariuszy Fundacji. Ponadto Fundacja stale rozważa dalsze inwestycje w stronę internetową, gdzie oprócz ankiety mają pojawić się również wizytówki podopiecznych szukający stałego domu.

Podobnie jak w 2020 roku ze względu na bezpieczeństwo wolontariuszy oraz potencjalnych kandydatów do adopcji Fundacja kontynuowała przeprowadzanie wizyt przedadopcyjnych w trybie zdalnym, za pomocą dostępnych narzędzi do komunikacji

internetowej takich jak: Skype, Messenger czy Microsoft Teams. Do takich wizyt zaangażowani byli wykwalifikowani wolontariusze, którzy nabyli doświadczenie na co dzień wykonując pracę w strukturach Fundacji. Warunkiem obligatoryjnym jest obecność na spotkaniu online wszystkich domowników oraz odbywanie tej rozmowy w potencjalnym miejscu zamieszkania podopiecznego Fundacji. Po zakończeniu pandemii w przypadku większych wątpliwości rozważane są również krótkie, tradycyjne i poadopcyjne wizyty u osób, które podczas trudnej sytuacji epidemiologicznej adoptowały psa, bądź stały się domem tymczasowym.

Po złożeniu ankiety oraz przeprowadzeniu wizyty, Zarząd Fundacji szczegółowo analizuje wszystkie kandydatury, biorąc pod uwagę w szczególności potrzeby konkretnego podopiecznego i możliwości spełnienia ich przez potencjalny dom stały. Ze względu na wysokie standardy dotyczące wymagań stawianym kandydatom, proces adopcyjny może trwać kilka miesięcy. Władze Fundacji w swoim wyborze biorą pod uwagę zdanie opiekuna domu tymczasowego, który w największym stopniu zna psa i jego potrzeby.

Niezmiennie od początku działalności Fundacji dom tymczasowy ma pierwszeństwo adopcji swojego podopiecznego. Przedstawiciel Zarządu Fundacji informuje takiego kandydata o decyzji Fundacji, co ma na celu zwiększenie nacisku na dopełnienie formalności adopcyjnych. Dzięki temu w latach 2020-2021 została zauważona wyższa skuteczność egzekwowania wypełniania warunków adopcyjnych.

Po zakończeniu procesu adopcyjnego Fundacja dożywotnio monitoruje losy psów znajdujących się w domach stałych. Zgodnie z umową adopcyjną, opiekun ma obowiązek prowadzenia i aktualizacji wątku na forum Fundacji oraz informowania o losie psa. Fundacja sprawdza regularność wpisów oraz w niektórych sytuacjach organizuje wizyty poadopcyjne. Kontakt z domami stałymi odbywa się na pośrednictwem forum Fundacji, wiadomości email oraz rozmowy telefonicznej. Fundacja poza kontrolą stara się również wspierać domy stałe. Pomoc i opieka bazuje między innymi na: wprowadzeniu nowego podopiecznego do domu stałego, w którym znajduje się inny pies, aklimatyzacji psa w nowym otoczeniu, udzielaniu niezbędnych porad, w tym również polecaniu zaufanych lekarzy weterynarii oraz pomaganiu w organizowaniu opieki specjalistycznej. Fundacja w przypadkach nagłych, ciężkich zachorowań dopuszcza możliwość udzielenia pożyczki, finansowania lub współfinansowania leczenia psa znajdującego się w domu stałym. Jednak skutki pandemii oraz idących w parze negatywnych zjawisk gospodarczych mogą tymczasowo ograniczyć możliwości podejmowania takich działań przez Fundację.

Do najważniejszych narzędzi wykorzystywanych przez Fundację do realizacji celów statutowych należy niezmiennie forum Fundacji, fanpage na Facebooku, profil na Instagramie, Blog Fundacji oraz strona internetowa.

Forum Fundacji działa od początku działalności – od 2014 roku. Forum jest stroną internetową skupiającą grono wszystkich wolontariuszy, domy tymczasowe, domy fundacyjne, domy stałe, a także sympatyków Fundacji i miłośników ras psów przebywających pod opieką Fundacji. Każdy z podopiecznych Fundacji ma tam założony odrębny wątek, gdzie można śledzić informacje o psie, jego zdjęcia, postępy w domu tymczasowym oraz informacje istotne z punktu widzenia adopcji. Forum ma na celu integrować środowisko, edukować w zakresie analogicznym do celów statutowych Fundacji, stanowi miejsce porad i wymiany doświadczeń, a także służy monitorowaniu przeprowadzonych adopcji. Na Forum Fundacji opublikowane są sprawozdania finansowe, statut, wszelkie regulaminy oraz inne dokumenty w tym: wzór i link do ankiety przedadopcyjnej czy wzór umowy adopcyjnej. Poprzez Forum Fundacji dokonywane są zapisy na doroczne zloty sympatyków Fundacji. Forum Fundacji prowadzone jest przez specjalne grupy wolontariuszy – administratorów oraz moderatorów, którzy między innymi: dbają o porządek na Forum, regularność wpisów w wątkach psów, kontrolują toczące się dyskusje, interweniują w razie potrzeby oraz udzielają porad. Na koniec 2021 roku do tego celu zaangażowanych było 10 osób. Z wszystkimi osobami Fundacja zawarła stosowne porozumienia o wykonywaniu świadczeń wolontarystycznych. Grono uczestników Forum stale się powiększa, a w 2021 roku ich liczba przekroczyła 10 000. Członkowie Forum toczą dyskusje w ponad 1350 wątkach, a od początku istnienia strony napisali łącznie ponad 160 tysięcy postów. Forum stanowi również główne źródło pozyskiwania nowych wolontariuszy chcących zaangażować się głębiej w działalność w Fundacji. Administratorzy sprawdzają aktywność poszczególnych użytkowników, ich wiedzę oraz umiejętność prowadzenia dyskusji. Następnie Zarząd Fundacji podejmuje decyzję o nadaniu nowemu wolontariuszowi stanowiska moderatora. W miarę rosnącego zaangażowania Fundacja umożliwia wolontariuszowi wykonywanie innych czynności administracyjnych.

Forum Fundacji dostępne jest pod adresem <http://forum.zalogabulldoga.org>.

Drugim ważnym narzędziem, które za sprawą interaktywnej ankiety stało się uzupełnieniem Forum Fundacji, jest strona internatowa. Na niej oprócz wspomnianych formularzy możemy znaleźć wszelkie potrzebne informacje dla kandydatów na dom stały czy tymczasowy. W przejrzysty sposób opisane są kroki procedury adopcyjnej oraz zbiór pytań, które potencjalny chętny powinien sobie zadać zanim adoptuje podopiecznego Fundacji. Uzupełnieniem informacji o adopcji jest wzór umowy adopcyjnej, z którą każdy kandydat ma obowiązek się zapoznać. Na stronie internetowej znajdziemy również wszystkie sprawozdania finansowe oraz z działalności od początku istnienia Fundacji, a także klauzulę informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych. Fundacja stale rozważa zwiększenie nakładów inwestycyjnych w rozwój portalu, tak aby w większym stopniu odzwierciedlała bieżące informacje, które pojawiają się na Forum Fundacji oraz fanpejdżu na Facebooku (np. lista psów aktualnie poszukujących domu).

Strona internetowa Fundacji jest dostępna pod adresem <https://zalogabulldoga.org>

Trzecim ważnym narzędziem Fundacji służącym do realizacji celów statutowych jest fanpage na portalu społecznościowym Facebook, który zgromadził na koniec 2021 roku 52 619 sympatyków Fundacji. Biorąc pod uwagę strukturę odbiorców wg płci to ponad 80% obserwujących stanowią kobiety. Natomiast spoglądając na rozkład sympatyków wg kategorii wiekowej to 45% odbiorców mieści się w przedziale między 25, a 34 rokiem życia. Chociaż około 90% obiorców fanpage'a Fundacji pochodzi z Polski, na kolejnych miejscach plasują się sympatycy z takich krajów jak Niemcy (2,6%), Wielka Brytania (2,3%) czy Holandia (1,1%). Docieranie do co raz szerszej społeczności portalu Facebook wykorzystywane jest głównie w celach edukacyjnych, takich

jak: szerzenie świadomości odnośnie procedury działania pseudohodowli, negatywnych skutków rozmnażania psów o nieudokumentowanym pochodzeniu, niehumanitarnych warunkach hodowli zwierząt, odpowiedzialnej adopcji czy charakterystyki ras: buldog francuski, buldog angielski i mops.

Podobnie jak w poprzednich latach Fanpage wykorzystywano także w celu promowania idei adopcji, wolontariatu i rozwijania postawy zaangażowania na rzecz potrzebujących zwierząt. Za pośrednictwem fanpage'a kontynuowano akcje społeczne m.in. coroczną akcję piętnującą kupno zwierząt jako prezent, akcje mające na celu podkreślanie odpowiedzialności związanej z podjęciem się opieki nad żywym stworzeniem oraz inne dotyczące działalności Fundacji. Ponownie przypomniane zostały posty odnośnie m.in. zabezpieczania czworonogów przed kleszczami, dbania o bezpieczeństwo psa w czasie upałów, kampanii żółtej wstążeczki, wskazówki odnośnie zapewnienia komfortu psa w czasie Sylwestra oraz transportu czworonogów podczas wyjazdów wakacyjnych. Pojawiły się również nowe artykuły np. krytykujący wykup psów z pseudohodowli. Za pośrednictwem fanpage'a stale promowano Blog Fundacji regularnie zapraszając do lektury pojawiających się na nim artykułów o różnorodnej tematyce. Tak jak w poprzednich latach Fanpage Fundacji wykorzystywany był również do upubliczniania informacji o psach, które aktualnie zostały przyjęte pod opiekę Fundacji oraz tych, które rozpoczęły proces poszukiwania domu stałego. Posty tworzone były w takich sposób, by potencjalny kandydat, w jak największym stopniu mógł poznać potrzeby psa przekazywanego do adopcji (m.in. udostępnianie były informacji o wieku psa, stosunku do ludzi i innych psów, stanie zdrowia. Dodatkowo każdy post zawierał link prowadzący do wątku podopiecznego na Forum Fundacji, a także regularnie przypomniane były procedury adopcyjne. Podobnie jak w poprzednim roku publikowane były informacje o psach znajdujących się w hotelach prowadzonych przez behawiorystów wraz z opisem ich postępów w terapii oraz możliwościami adopcji, której procedury w ich przypadku są bardziej rygorystyczne. Za pośrednictwem Facebooka gratulowano również kandydatom, którzy adoptowali psy będące pod opieką Fundacji oraz publikowano za ich zgodą zdjęcia z nowych domów.

Za pośrednictwem fanpage'a Fundacja udostępniała posty oraz udzielała pomocy właścicielom szukającym zaginionych psów. Udzielano porad zarówno związanych z organizowaniem poszukiwań psów jak i zabezpieczeniem się przez wystąpieniem takich sytuacji w przyszłości. W ciągu kilku ostatnich lat została zauważona tendencja wzrostowa liczby właścicieli zaginionych czworonogów zwracających się o pomoc do Fundacji.

Fanpage Fundacji wykorzystywany był również do celów pomocy innym organizacjom oraz schroniskom, które przyjęły pod swoje skrzydła psy w typie rasy buldog francuski, buldog angielski i mops. Udostępniano posty z ogłoszeniami adopcyjnymi oraz szerzono ich prośby o wsparcie finansowe wśród miłośników rasy zgromadzonych na fanpage'u.

Dzięki uzyskaniu statusu Organizacji Pożytku Publicznego fanpage Fundacji wykorzystywany był do celu promocji przekazywania 1% podatku na rzecz Fundacji „Załoga Bulldoga” oraz organizowania urodzinowych zbiórek pieniędzy za pośrednictwem portalu Facebook.

W 2021 roku kontynuowana była seria spostrzeżeń o spacerach, które są bardzo ważnym elementem życia każdego czworonoga. Cykl miał na uwadze wypunktowanie popularnych błędów, które – nawet nieświadomie – są niejednokrotnie popełniane przez opiekunów z krzywdą dla ich pupili.

W 2021 roku Fundacja za pośrednictwem Facebooka kontynuowała rozpoczęty w 2020 roku cykl pt. "Gdy nie zawsze 'będzie już tylko lepiej' – adopcyjne historie z pierwszej ręki", w którym opiekunowie podzielili się z czytelnikami swoimi historiami adopcyjnymi. W serii wzięli udział doświadczeni wolontariusze, którzy na co dzień wykonują obowiązki w ramach struktur Fundacji. W 2021 roku historią podzieliły się 4 osoby. Cykl ten przyczynia się do rozwoju świadomej i odpowiedzialnej opieki nad psem, informując o konsekwencjach postanowienia o posiadaniu psa, stanowi przestrożę przed pochopną, zbyt spontaniczną decyzją.

W październiku 2021 roku za pośrednictwem fanpage'a na Facebooku został zorganizowany Jesienny Bazarok Załogowy, na którym można było kupić fundacyjne gadżety, a całość dochodów ze sprzedaży została przeznaczona na diagnostykę i leczenie podopiecznych Fundacji.

W listopadzie 2021 roku Fundacja rozpoczęła nowy cykl artykułów odnośnie zasad domu tymczasowego. Fundacja miała na celu zachęcić oraz wyjaśnić wszelkie wątpliwości odnośnie tego sposobu pomagania. W 2021 udało się opublikować 3 artykuły tego cyklu.

Dużą popularnością cieszyła się akcja „Karma wraca na Święta”. Wydarzenie zostało zorganizowane w grudniu 2021 roku i zachęcało do zakupu karmy oraz artykułów higienicznych dla psów znajdujących się w hotelach oraz Domach Fundacyjnych. Czwartym najważniejszym narzędziem jest profil na Instagramie, który w 2021 roku ponownie odegrał bardzo ważną rolę w realizacji celów statutowych. Profil wykorzystywany był głównie w aspektach edukacyjnych oraz ogłaszania psów do adopcji będących pod opieką Fundacji. Dzięki Instagramowi Fundacja nawiązała współpracę z kilkoma firmami branży zoologicznej i odzieżowej, które zdecydowały się przeznaczyć pewien procent swoich dochodów na wsparcie działalności Załogi Bulldoga. Dodatkowo rosnąca popularność witryny pozwoliła na dotarcie do nowej rzeszy osób zainteresowanych adopcją, sympatyków rasy, a także celebrytów, którzy promują adopcję i oznaczają Fundację w swoich wpisach. Pod koniec 2021 roku profil na Instagramie zgromadził ponad 16 tysięcy obserwujących. 27 czerwca 2021 roku na Instagramie zostało zorganizowane wydarzenie na zasadzie „Pytań i odpowiedzi”, gdzie uczestnicy uzyskiwali odpowiedzi na pytania z obszaru psiego behawioru. Wydarzenie prowadziła doświadczona wolontariuszka Fundacji.

Piątym i ostatnim z narzędzi należącym do mediów społecznościowych, wykorzystywanym przez Fundację, jest Blog Fundacji. Na blogu można odnaleźć artykuły m. in. o alergii pokarmowej u psa, o tym jak zadbać o potrzeby psa w sytuacji gdy jego opiekunowie zostają rodzicami, o bezpieczeństwie czworonogów w czasie upałów, objawach udaru cieplnego oraz postępowaniu w razie jego wystąpienia, a także o ważnej i odpowiedzialnej roli domu tymczasowego. Ponadczasowy charakter tych publikacji pozwala na wielokrotne odwoływanie się do nich w postaci postów na portalu Facebook. W efekcie co raz

większa rzesza obiorców ma szansę zapoznać się w ich treścią.

W 2021 roku podobnie jak w roku poprzednim pandemia COVID-19 pokrzyżowała większość planów par narzeczonych, stąd liczba ślubów, na których zbierane były symboliczne darowizny przekazywane na realizację celów statutowych bardzo się zmniejszyła się. Również ze względu na obowiązujące obostrzenia oraz bezpieczeństwo wolontariuszy zrezygnowano z obecności przedstawicieli Fundacji na uroczystościach. Zbiórki dokonywała para młoda do puszek Fundacji.

W 2021 roku Fundacja utrzymała kolaborację z marką Pidida - polską marką produktów dla dzieci. W ramach akcji firmy 10% ze sprzedaży zabawek – buldogów regularnie trafia na konto Fundacji. Całość otrzymywanych środków przeznaczona jest na realizację celów statutowych Fundacji.

W 2021 roku Fundacja kontynuowała współpracę z Uczniami Branżowej Szkoły I Stopnia Specjalnego Ośrodka Szkolno-Wychowawczego w Bartoszycach, którzy realizują projekt wolontarystyczny "Gotuj na szóstkę dla Załogi Bulldog". Był to kolejny cykl gotowania w ciągu roku szkolnego, a szkolnych wypieków można było spróbować wrzucając symboliczny datek na podopiecznych Fundacji. Podczas każdej sesji kulinarnej można było również nabyć gadzety Fundacji - kubki i torby, które cieszyły się bardzo dużym zainteresowaniem.

W 2021 roku Fundacja kontynuowała współpracę z Body Lab One, a dzięki kolejnej zbiórce konto Fundacji zostało zasilone kwotą 1092,82 zł. Całość dochodu została przekazana na leczenie podopiecznych Fundacji.

19 kwietnia 2021 roku zapadł prawomocny wyrok w Sądzie Okręgowym w Bydgoszczy w sprawie właścicieli pseudohodowli w Dobrczu, w którym ogłoszono między innymi przepadek odebranych przez Fundację 19 psów w 2017 roku. Wówczas podczas interwencji prowadzonej przez Pogotowie dla Zwierząt odebranych było łącznie 170 zwierząt. Korzystny dla Fundacji wyrok pozwolił na dopełnienie formalności adopcyjnych psów, które do czasu wyroku przebywały w domach tymczasowych.

6 czerwca 2021 roku Fundacja otrzymała zaproszenie do udziału w nagraniu do programu Dzień Dobry TVN. W krótkim wywiadzie na żywo Fundacja mogła zaprezentować swoją działalność. Występ pozwolił na wypromowanie organizacji i dostęp do bardzo dużego grona odbiorców.

W czerwcu 2021 roku liczba psów, które trafiły pod skrzydła Fundacji od rozpoczęcia działalności przekroczyła 800.

19 września 2021 roku na zaproszenie Majątku Kaniewo oraz Stowarzyszenia na Rzecz Inicjatyw Lokalnych „Lornetka” Fundacja wzięła udział w II Kujawsko-pomorskim Zlocie Buldogów Francuskich. Wydarzenie obfitowało w mnóstwo atrakcji m.in. w licytacje, wybory miss i mistera Złotu, czy konkursy z nagrodami. Na fundacyjnym stoisku można było nabyć gadzety, których sprzedaż w całości zasiłowała konto Fundacji. Całkowity łączny dochód uzyskany z wydarzenia to 3420 zł.

Jesienią 2021 roku odbyły się również dwa mniejsze wydarzenia, których dochód przeznaczony był na realizację celów statutowych Fundacji. Kwota 1200 zł została przekazana przez Super Frenchie Białystok zebrana podczas warsztatów zorganizowanych na evencie „Spędź niedzielę ze swoim buldogiem”, natomiast 720 zł zostało uzyskane podczas sprzedaży cegiełek na II Zlocie grupy Bulwy Śląsk.

W październiku 2021 roku Fundacja obchodziła swoją 7 rocznicę działalności.

W czwartym kwartale 2021 roku został zaprezentowany kalendarz Fundacji na rok 2022. Fundacja ze względu na sukces poprzedniego projektu do współtworzenia nowego kalendarza została zaproszona ponownie artystka Teresa Owczarek, a składem i przygotowaniem do druku zajęła się Weronika Witerska. Dochód ze sprzedaży został przeznaczony na realizację celów statutowych Fundacji.

W listopadzie 2021 roku Fundacja ponownie przekazała do sprzedaży serię jesienno-zimowych czapek z logiem organizacji. Podobnie jak w roku poprzednim nakrycie głowy cieszyło się dużym zainteresowaniem, a cały dochód uzyskany ze sprzedaży został przeznaczony na realizację celów statutowych.

W grudniu 2021 Fundację wsparło Imperium Centrum Fitness w Ostrowie Wielkopolskim. Oprócz fundacyjnej puszeki, która stanęła w ośrodku, firma przekazała Fundacji 5 zł od każdego sprzedanego grudniowego karnetu.

W 2021 roku podobnie jak w roku poprzednim pandemia COVID-19 wymusiła odwołanie wielu wydarzeń w formie zlotów (m.in. V Zlotu Fundacji czy Zlotu Buldogów Francuskich w Warszawie), a także spotkań, wykładów i warsztatów przyciągających całe rzesze sympatyków Fundacji, miłośników rasy, osób, które stworzyły domy stałe psom będącym pod opieką Fundacji, wolontariuszy zapewniających domy tymczasowe psom, osób zainteresowanych adopcją, administracji i Zarządu Fundacji. Ważnym aspektem działalności Fundacji jest współpraca nie tylko z komercyjnymi firmami, ale także z organizacjami posiadającymi podobne cele statutowe. W 2021 roku nawiązano i kontynuowano współpracę z takimi podmiotami jak: Pogotowie dla Zwierząt, Schronisko w Korabiewicach, Schronisko dla Zwierząt we Wrześni, Schronisko w Milanówku, Stowarzyszenie "Psi-jaciel" we Wrześni, Schronisko Dla Bezdomnych Zwierząt w Gaju, Fundacja Jedno Serce Nie Da Rady, Fundacja Pegasus, OTOZ Animals Łódź, OTOZ Tarnów i wiele innych.

W 2021 roku kontynuowano permanentną zbiórkę publiczną na realizację celów statutowych Fundacji, zarejestrowana pod numerem: 2016/1427/OR

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego

(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek) | <input type="checkbox"/> województwo |
| <input type="checkbox"/> gmina | <input type="checkbox"/> kilka województw |
| <input type="checkbox"/> kilka gmin | <input checked="" type="checkbox"/> cały kraj |
| <input type="checkbox"/> powiat | <input type="checkbox"/> poza granicami kraju |
| <input type="checkbox"/> kilka powiatów | |

As
17
[Signature]

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym**2.1. Liczba odbiorców działań organizacji**

Osoby fizyczne	52500
Osoby prawne	0

(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja
(Np. zwierzęta, zabytki)

Zwierzęta (w praktyce psy ras i w typie ras buldog francuski, buldog angielski i mops)

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym**3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego** Tak
 Nie

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego	Przedmiotem działalności jest: działalność na rzecz dobra publicznego w zakresie zapewnienia ochrony zwierząt realizowana szczególnie poprzez działania prowadzące do ich humanitarnego traktowania, działania z zakresu edukacji społeczeństwa dotyczącej przestrzegania praw zwierząt, prowadzenie adopcji psów pozbawionych domu, przeciwdziałanie rozmnażaniu psów nieposiadających uprawnień hodowlanych, niesienie bezpośredniej pomocy zwierzętom w potrzebie (przede wszystkim psom rasowym i w typie ras: buldog francuski, buldog angielski i mops)	94.99.Z	171 566,70 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym**4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego** Tak
 Nie

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
-----	--	------------------------	------------------	---

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	47.91.Z	<p>Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub internet - sprzedaż kalendarzy oraz czapek z logiem Fundacji.</p> <p>W czwartym kwartale 2021 roku został zaprezentowany kalendarz Fundacji na rok 2022. Dochód ze sprzedaży został przeznaczony na realizację celów statutowych. Ponownie przygotowana została również seria czapek jesienno-zimowych, które cieszyły się dużym zainteresowaniem, a cały dochód uzyskany z ich sprzedaży został przeznaczony na realizację celów statutowych.</p> <p>Wymienione artykuły prezentowane były za pośrednictwem strony Fundacji na portalu Facebook, a zamówienia składano drogą mailową.</p>

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	379 321,97 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	351 495,08 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	27 826,89 zł
d) przychody finansowe	0,00 zł
e) pozostałe przychody	0,00 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	199 806,50 zł									
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	0,00 zł									
<table border="1"> <tr> <td rowspan="4">w tym:</td> <td>a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych</td> <td>0,00 zł</td> </tr> <tr> <td>b) ze środków budżetu państwa</td> <td>0,00 zł</td> </tr> <tr> <td>c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego</td> <td>0,00 zł</td> </tr> <tr> <td>d) ze środków państwowych funduszy celowych</td> <td>0,00 zł</td> </tr> </table>	w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł	
w tym:		a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł							
		b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł							
		c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł							
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł								
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:	179 515,47 zł									

w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	149 247,76 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	0,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	2 440,82 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	27 826,89 zł

2.4. Z innych źródeł

0,00 zł

3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym

3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego

79 240,15 zł

3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem

171 566,70 zł

3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania

1	Przychody Fundacji uzyskane z tytułu 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wyniosły 199806,50 zł. Pozyskane w ten sposób środki wydatkowane były na realizację działań pożytku publicznego zgodnie z celami statutowymi Fundacji, w tym przede wszystkim opiekę weterynaryjną, diagnostykę, leczenie sterylizację i kastrację oraz opiekę behawioralną i hotelowanie psów w potrzebie (środki pozostałe z 2020 r. w kwocie 79240,15 zł oraz 92326,55 zł ze środków otrzymanych w 2021 roku - łącznie 171566,70 zł)	171 566,70 zł
---	--	---------------

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	359 288,96 zł	171 566,70 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	309 423,90 zł	171 566,70 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	15 797,70 zł	
d) koszty finansowe	0,00 zł	
e) koszty administracyjne	34 067,36 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	0,00 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	42 071,18 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	12 029,19 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	12 029,19 zł
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym	
<p>1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i></p>	<p><input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych 0,00 zł</p> <p><input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości</p> <p><input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych</p> <p><input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług</p> <p><input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej</p> <p><input type="checkbox"/> z opłat sądowych</p> <p><input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała</p>
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	<p><input type="radio"/> Tak</p> <p><input checked="" type="radio"/> Nie</p>
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:	<p><input type="checkbox"/> własność</p> <p><input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste</p> <p><input type="checkbox"/> najem</p> <p><input type="checkbox"/> użytkowanie</p> <p><input type="checkbox"/> użyczenie</p> <p><input type="checkbox"/> dzierżawa</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>
V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej	
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>	1 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsc po przecinku)</i>	0,75 etatów

Adw. [signature]

1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i>		4 osób
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0 osób fizycznych
		0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>		202 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	202 osób

Co *[Signature]*

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres od 30 dni do 6 miesięcy <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		65 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	2 osób
	b) inne osoby	63 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 6 miesięcy <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		32 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	8 osób
	b) inne osoby	24 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		44 640,00 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	25 800,00 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	25 800,00 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	18 840,00 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		39 240,00 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	39 240,00 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		5 400,00 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		900,00 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		705,00 zł

Co białe

8. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	2 150,00 zł
9. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	900,00 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	Na podstawie uprawnień zawartych w paragrafie 15 ust. 3 statutu Fundacji "Załoga Bulldoga", decyzją Rady Fundacji "Załoga Bulldoga", Zastępca Prezesa Zarządu Fundacji, powołany do Zarządu Fundacji uchwałą nr 3/2017 z dnia 25 czerwca 2017 r. tegoż, w związku z pełnioną funkcją otrzymuje od dnia 1 października 2019 r. wynagrodzenie w wysokości 900,00 zł brutto miesięcznie.

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym				
1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych				0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych				
VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym				
1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych <i>(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)</i>				
1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację				

Co M. 14

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota		
X. Informacje uzupełniające					
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki					
Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem					
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym					
Lp	Organ kontrolujący				Liczba kontroli
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego					<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
5. Dodatkowe informacje (Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)					
Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji		Ewa Owczarek Łukasz Jóźwicki Katarzyna Jóźwicki Hanna Dymek		Data wypełnienia sprawozdania	2022-07-15

Ustawa 29 września 1994 r.
Łukasz Jóźwicki
Katarzyna Dymek
Ewa Owczarek