

WZÓR

Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego		
	za rok <u>2018</u>		
✓ ✓ ✓ Formularz należy wypełnić w języku polskim; ✓ Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola; ✓ W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach; We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (–).			
Data zamieszczenia sprawozdania			
I. Dane organizacji pożytku publicznego			
1. Nazwa organizacji	FUNDACJA „Załoga Bulldoga”		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo ŁÓDZKIE	Powiat m. Łódź
Gmina m. Łódź	Ulica Chrobrego	Nr domu 12	Nr lokalu –
Miejscowość Łódź	Kod pocztowy 91-964	Pocztą Łódź	Nr telefonu 989986177
Nr faktury –	E-mail fundacja@zaloga-bulldoga.org	Strona www http://forum.zaloga-bulldoga.org www.zaloga-bulldoga.org	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	06.10.2014 r.		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	16.03.2018 r.		
5. Numer REGON	10185529000000	6. Numer KRS	0000526212

7. Skład organu zarządzającego organizacji (Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Ewa Owczarek	Prezes Zarządu Fundacji	☒ tak ☐ nie
	Katarzyna Jóźwicka	Zastępca Prezesa Zarządu Fundacji	☒ tak ☐ nie
	Marzena Buder	Członek Zarządu Fundacji	☒ tak ☐ nie
	Łukasz Jóźwicki	Członek Zarządu Fundacji	☒ tak ☐ nie
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji (Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Aleksandra Szaniewska	Przewodnicząca Rady Fundacji	☒ tak ☐ nie
	Małgorzata Głowacka	Członek Rady Fundacji	☒ tak ☐ nie
	Krystian Koper	Członek Rady Fundacji	☒ tak ☐ nie
9. Cele statutowe organizacji (Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)	Celem Fundacji jest działalność na rzecz dobra publicznego w zakresie zapewnienia ochrony zwierząt realizowana szczególnie poprzez działania prowadzące do ich humanitarnego traktowania, działania z zakresu edukacji społeczeństwa dotyczącej przestrzegania praw zwierząt, prowadzenie adopcji psów pozbawionych domu, przeciwdziałanie rozmnażaniu psów nieposiadających uprawnień hodowlanych, niesienie bezpośredniej pomocy zwierzętom w potrzebie (przede wszystkim psom rasowym i w typie rasy: buldog francuski, buldog angielski i mops).		
10. Sposób realizacji celów statutowych (Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)	Fundacja realizuje swoje cele poprzez: - opiekę zdrowotną, leczenie oraz sterylizację i kastrację psów porzuconych i potrzebujących pomocy, w szczególności psów rasowych i w typie rasy: buldog francuski, buldog angielski i mops, - działalność adopcyjną dotyczącą porzuconych, bezdomnych i niechcianych psów rasowych i w typie rasy: buldog francuski, buldog angielski i mops, na zasadach określonych w odrębnych dokumentach Fundacji, - organizowanie akcji propagandowych i edukacyjnych zmierzających do kształtowania i rozpowszechniania postaw przyjaznych zwierzętom, powszechna edukacja ekologiczna, szczególnie ukierunkowana na rzecz humanitarnego traktowania zwierząt. Zwalczanie przejawów niehumanitarnego traktowania zwierząt, w tym w szczególności psów rasowych i w typie rasy: buldog francuski, buldog angielski i mops, - promocję idei domów tymczasowych, sprawujących opiekę nad psami w okresie przedadopcyjnym, - organizowanie kampanii informacyjnych w środkach masowego		

	przekazu kształtujących humanitarną postawę wobec zwierząt i właściwe ich traktowanie, a także kampanii piętnujących działalność pseudohodowli i innych przejawów okrucieństwa wobec zwierząt, 6. interwencje w miejscach chowu lub hodowli zwierząt, w przypadku niehumanitarnego ich traktowania, realizowane za pomocą różnorodnych metod w granicach obowiązującego prawa, 7. współpracę z lecznicami i służbami weterynaryjnymi na rzecz właściwego traktowania zwierząt, w tym w szczególności psów rasowych i w typie rasy: buldog francuski, buldog angielski i mops, 8. wsparcie poszukiwania psów zaginionych, 9. prowadzenie strony internetowej, sklepu internetowego, bloga, fanpage'a oraz forum internetowego skupiającego wolontariuszy i sympatyków Fundacji, 10. współpraca z właściwymi służbami i instytucjami w zakresie ujawniania i ścigania wykroczeń i przestępstw przeciwko zwierzętom, 11. współpraca z innymi organizacjami pozarządowymi o zbieżnych celach statutowych, 12. inne działania zmierzające do realizacji statutowych celów określonych w § 7 niniejszego statutu.
II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
1. Opis działalności pożytku publicznego	
1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację	
W 2018 roku kontynuowano, rozszerzono oraz zintensyfikowano działania mające na celu szeroko rozumianą opiekę nad psami w typie rasy/ras buldog francuski, buldog angielski i mops oraz w typie innych ras. W roku 2018 Fundacja przyjęła pod opiekę 151 psów – najwięcej w historii działalności. Do wykonywania świadczeń służących realizacji celów statutowych Fundacja w ciągu roku zaangażowała ponad 400 wolontariuszy, których pomoc w głównej mierze polegała na odbiorze psów przekazanych Fundacji, transporcie, stworzeniu domu tymczasowego oraz przeprowadzaniu wizyt przedadopcyjnych. W 2018 roku Fundacja, podobnie jak w latach ubiegłych, przyjmowała psy odbierane z pseudohodowli (interwencyjnie bądź nieinterwencyjnie), przekazane przez schroniska dla zwierząt oraz hodowle, a także porzucone bądź oddane przez właścicieli. Ponad połowa z wszystkich przyjętych w ciągu roku psów pod opiekę Fundacji została nieinterwencyjnie odebrana z pseudohodowli. W dalszym ciągu rośnie liczba psów oddanych przez właścicieli. Jako najczęstszy powód wskazywane były problemy behawioralne, z którymi opiekun nie umiał sobie poradzić. W ciągu roku z pomocą zaangażowanych wolontariuszy utworzono 188 nieodpłatnych domów tymczasowych dla psów przyjętych pod opiekę Fundacji. Dom tymczasowy tworzony jest przez jedną lub więcej osób, które wspólnie obejmują czasową opiekę nad psem, socjalizują go, pomagają w prawidłowym leczeniu psa, monitorują jego postępy, uczą prawidłowego zachowania. W momencie przejęcia opieki nad psem każdy z domów tymczasowych otrzymuje swojego opiekuna wyznaczonego z ramienia Fundacji. Opiekun domu tymczasowego, ze względu na większe doświadczenie nabyte głównie podczas działalności w strukturach Fundacji, ma za zadanie monitorować działania domu tymczasowego oraz nadzorować proces adopcyny, zarówno w przypadku decyzji o adopcji jak i rezygnacji z tego przywileju. Do podstawowych zadań opiekuna domu tymczasowego należy: przedstawienie wszystkich zasad	

funkcjonowania domu tymczasowego, założenie wstępu podopiecznego na forum Fundacji oraz przekazanie niezbędnych wskazówek dotyczących jego prowadzenia, codzienny kontakt z domem tymczasowym, udzielanie porad oraz przekazywanie Zarządowi Fundacji najważniejszych informacji dotyczących stanu zdrowotnego i psychicznego psa, jego potrzeb i postępów. W odróżnieniu do lat ubiegłych obowiązkiem opiekuna jest organizacja pierwszej wizyty weterynaryjnej oraz gdy zajdzie taka konieczność – umówienie podopiecznego na konsultację behawioralną. W niektórych przypadkach, w szczególności psów z poważnymi schorzeniami zdrowotnymi, do zadań opiekuna należy stały kontakt z lekarzem weterynarii lub behawiorystą sprawującym opiekę specjalistyczną nad psem. Dodatkowo opiekun monitoruje proces dopełnienia formalności adopcyjnych, dbając o podpisanie umowy w przypadku pozostawienia podopiecznego na dom stały. Co więcej Fundacja stara się kłaść większy nacisk na przekazanie domom tymczasowym jak największej ilości posiadanych informacji o odbieranym psie w szczególności o stanie zdrowia, wieku, zachowaniu w stosunku do ludzi i innych psów. W 2018 roku rolę opiekunów wyznaczonych z ramienia Fundacji sprawowało 7 osób, każda z nich średniorocznie miała pod opieką 30 domów tymczasowych.

Tak jak w latach poprzednich Fundacja kontynuuje wsparcie finansowe opiekuna psa w domu tymczasowym pokrywając koszty opieki weterynaryjnej, koszty utrzymania psa oraz koszty transportu do lekarzy oraz specjalistów. W 2018 roku opiece weterynaryjnej poddano 151 psów. W skład opieki weterynaryjnej finansowanej przez Fundację weszły: diagnostyka, badania laboratoryjne, wizyty oraz konsultacje u specjalistów, operacje ratujące życie bądź zdrowie, operacje poprawiające komfort życia, specjalistyczne operacje, finansowanie leków oraz specjalistycznej karmy, suplementów diety, rehabilitacja, wizyty kontrolne, a także konsultacje z behawiorystami. Wiele domów tymczasowych oferuje Fundacji pomoc finansową w postaci pokrywania całości lub części poniesionych kosztów leczenia i utrzymania swojego podopiecznego.

W 2018 roku kontynuowano program funkcjonowania Domów Fundacyjnych, które tworzone są z myślą o psach z poważnymi schorzeniami zdrowotnymi, które ze względu na wysokie koszty utrzymania są powodem braku chętnych kandydatów na adopcję. Opiekunowie takich psów mogą liczyć na wsparcie Fundacji w pokryciu wszystkich kosztów leczenia i utrzymania. W 2018 roku do Domu Fundacyjnego nie został przyjęty żaden nowy podopieczny, natomiast 7 psów kontynuowało program rozpoczęty w latach ubiegłych.

W ciągu całego roku do Fundacji zostało przyjętych wiele psów, u których ujawnione zostały tendencje do niepożądanych zachowań, do których możemy zaliczyć m.in. agresję, lęk (w tym lęk separacyjny i agresja lękowa), nadpobudliwość, nadreaktywność, obrona zasobów czy problemy z utrzymaniem czystości. Te zaburzenia były powodem do poddania wielu podopiecznych Fundacji specjalistycznym konsultacjom i terapiom behawioralnym. W 2018 roku zorganizowano 65 konsultacji behawioralnych mających na celu zdefiniowanie problemów podopiecznego, jego najpilniejszych potrzeb oraz opracowanie i wdrożenie programu naprawczego. W 2018 roku utrzymana została tendencja wzrostu ilości konsultacji behawioralnych, z których korzystają domy tymczasowe. W głównej mierze przyczynia się do tego rosnąca ilość psów oddawanych pod opiekę Fundacji przez właścicieli, którzy nie umieli poradzić sobie z niepożądanymi zachowaniami psa.

W 2018 roku Fundacja korzystała z programów terapii behawioralnych w hotelach, prowadzonych przez behawiorystów i zoopsychologów. W dwóch hotelach poddane długoterminowej terapii specjalistycznej zostały 3 psy przyjęte do Fundacji, natomiast 3 kontynuowały programy rozpoczęte w latach poprzednich. Psy te ze względu na poważne zaburzenia behawioralne nie mogą zostać przekazane do adopcji do czasu zakończenia terapii. Fundacja pokrywała koszty pobytu tych psów w hotelach, koszty opieki weterynaryjnej oraz koszty wyżywienia. Hotele są w stałym kontakcie z Członkami Zarządu Fundacji przekazując na bieżąco raporty z postępu terapii behawioralnych oraz karty z wizyt weterynaryjnych.

W ramach realizacji celu przeciwdziałania rozmnażaniu psów nieposiadających uprawnień hodowlanych oraz ograniczenia populacji zwierząt każdy podopieczny Fundacji poddawany jest zabiegowi kastracji/sterylizacji. Jeżeli stan zdrowia podopiecznego nie pozwala na wykonanie zabiegu, wykonywany jest on w odpowiednio odległym terminie przez dom stały, który jest zobowiązany umową adopcyjną do jego przeprowadzenia, a Fundacja monitoruje dopełnienie tego obowiązku poprzez weryfikację zaświadczenia o sterylizacji/kastracji. W przypadku przeciwwskazań zdrowotnych do ww. zabiegu, zgodnie z wzorem umowy adopcyjnej obowiązującym w Fundacji, dom stały ma obowiązek zastosowania innych metod antykoncepcji. W 2018 roku kastracji/sterylizacji Fundacja poddała 68 psów

przebywających w domach tymczasowych, u pozostałych podopiecznych zabieg przeprowadzony został w domu stałym.

Fundacja realizuje swoje cele statutowe głównie poprzez działalność adopcyjną porzuconych, bezdomnych i niechcianych psów. W ramach tej działalności Fundacja w 2018 roku sformalizowała 123 procesy adopcyjne, które zakończyły się podpisaniem umowy adopcyjnej. Proces adopcyjny to wieloetapowy szereg działań, który przy zaangażowaniu wolontariuszy Fundacji ma na celu znalezienie domu stałego dla podopiecznego Fundacji. Do podstawowych elementów tego procesu możemy zaliczyć: poszukiwanie domów adopcyjnych poprzez ogłaszanie psa na fanpage'u na Facebooku oraz na forum Fundacji, przyjmowanie i ocena ankiet przedadopcyjnych potencjalnych kandydatów, zlecenie i organizacja wizyt przedadopcyjnych, wybór kandydata na dom stały przez Zarząd Fundacji oraz finalizacja formalności. Zarząd Fundacji szczegółowo analizuje wszystkie kandydatury, biorąc pod uwagę w szczególności potrzeby konkretnego podopiecznego i możliwości spełnienia ich przez potencjalny dom stały. Ze względu na wysokie standardy dotyczące wymagań stawianym kandydatom, proces adopcyjny może trwać kilka miesięcy. W odróżnieniu od lat ubiegłych władze Fundacji w swoim wyborze biorą pod uwagę zdanie opiekuna domu tymczasowego, który w największym stopniu zna psa i jego potrzeby.

Po zakończeniu procesu adopcyjnego Fundacja dożywotnio monitoruje psy znajdujące się w domach stałych. Zgodnie z umową adopcyjną opiekun ma obowiązek prowadzenia i aktualizacji wątku na forum Fundacji oraz informowania o losie psa. Fundacja sprawdza regularność wpisów oraz w niektórych sytuacjach organizuje wizyty poadopcyjne. Kontakt z domami stałymi odbywa się na pośrednictwie forum Fundacji, wiadomości email oraz rozmowy telefonicznej. Fundacja poza kontrolą stara się również wspierać domy stałe. Pomoc i opieka bazuje między innymi na: wprowadzeniu nowego podopiecznego do domu stałego, w którym znajduje się inny pies - rezydent, aklimatyzacji psa w nowym otoczeniu, udzielaniu niezbędnych porad, w tym również polecaniu zaufanych lekarzy weterynarii oraz pomaganiu w organizowaniu opieki specjalistycznej. Fundacja w przypadkach nagłych, ciężkich zachorowań dopuszcza możliwość współfinansowania leczenia psa znajdującego się w domu stałym.

Do najważniejszych narzędzi wykorzystywanych przez Fundację do realizacji celów statutowych należy forum Fundacji, fanpage na Facebooku, profil na Instagramie oraz Blog Fundacji.

Forum Fundacji działa niezmiennie od początku działalności – od 2014 roku. Forum jest stroną internetową skupiającą grono wszystkich wolontariuszy, domy tymczasowe, domy fundacyjne, domy stałe, a także sympatyków Fundacji i miłośników ras psów przebywających pod opieką Fundacji. Każdy z podopiecznych Fundacji ma tam założony odrębny wątek, gdzie można śledzić informacje o psie, jego zdjęcia, postępy w domu tymczasowym oraz informacje istotne z punktu widzenia adopcji. Forum ma na celu integrować środowisko, edukować w zakresie analogicznym do celów statutowych Fundacji, stanowi miejsce porad i wymiany doświadczeń, a także służy monitorowaniu przeprowadzonych adopcji. Na Forum Fundacji opublikowane są sprawozdania finansowe, statut, wszelkie regulaminy oraz inne dokumenty w tym: ankietę przedadopcyjną czy wzór umowy adopcyjnej. Poprzez Forum Fundacji dokonywane są zapisy na doroczne zloty sympatyków Fundacji. Forum Fundacji prowadzone jest przez specjalne grupy wolontariuszy – administratorów oraz moderatorów, którzy między innymi: dbają o porządek na Forum, regularność wpisów w wątkach psów, kontrolują toczące się dyskusje, interweniują w razie potrzeby oraz udzielają porad. W 2018 roku do tego celu zaangażowanych było 15 osób. Grono uczestników Forum stale się powiększa, na koniec 2018 roku zarejestrowało się prawie 7000 użytkowników, a liczba postów przekroczyła 135 tysięcy. Forum Fundacji dostępne jest pod adresem <http://forum.zalogabulldoga.org>.

Drugim ważnym narzędziem Fundacji służącym realizacji celów statutowych jest fanpage na portalu społecznościowym Facebook, który do końca 2018 roku zgromadził 36 086 osób lubiących stronę. Szeroki zasięg Facebooka wykorzystywany jest głównie w celach edukacyjnych, takich jak: szerzenie świadomości odnośnie procedury działania pseudohodowli, negatywnych skutków rozmnażania psów o nieudokumentowanym pochodzeniu, niehumanitarnych warunkach hodowli zwierząt, odpowiedzialnej adopcji czy charakterystyki ras: buldog francuski, buldog angielski i mops.

Fanpage wykorzystywano także w celu promowania idei adopcji, wolontariatu i rozwijania postawy zaangażowania na rzecz potrzebujących zwierząt. Za pośrednictwem fanpage'a kontynuowano rozpoczęte w latach poprzednich akcje

społeczne m.in. coroczną akcją piętnującą kupno zwierząt jako prezent, akcje mające na celu podkreślanie odpowiedzialności związanej z podjęciem się opieki nad żywym stworzeniem oraz inne dotyczące działalności Fundacji. Przypominane były posty z lat poprzednich jak i tworzone były nowe artykuły odnośnie opieki i zdrowia pupilów. Dużą popularnością cieszyły się posty odnośnie m.in. zabezpieczania czworonogów przed kleszczami, dbania o bezpieczeństwo psa w czasie upałów czy wskazówki odnośnie zapewnienia komfortu psa w czasie Sylwestra. Za pośrednictwem fanpage'a stale promowano Blog Fundacji regularnie zapraszając do lektury pojawiających się na nim artykułów o różnorodnej tematyce.

Fanpage Fundacji wykorzystywany był do upubliczniania informacji o psach, które aktualnie zostały przyjęte pod opiekę Fundacji oraz tych, które rozpoczęły proces poszukiwania domu stałego. Posty tworzone były w takich sposób, by potencjalny kandydat, w jak największym stopniu mógł poznać potrzeby psa przekazywanego do adopcji (m.in. udostępnianie były informacji o wieku psa, stosunku do ludzi i innych psów, stanie zdrowia). Każdy post zawierał link prowadzący do wątku podopiecznego na Forum Fundacji, a także regularnie przypominane były procedury adopcyjne. Podobnie jak w poprzednim roku publikowane były informacje o psach znajdujących się w hotelach prowadzonych przez behawiorystów wraz z opisem ich postępów w terapii oraz możliwościami adopcji, której procedury w ich przypadku są bardziej rygorystyczne. Za pośrednictwem Facebooka gratulowano również kandydatom, którzy adoptowali psy będące pod opieką Fundacji oraz publikowano za ich zgodą zdjęcia z nowych domów.

Za pośrednictwem fanpage'a Fundacja udostępniała posty oraz udzielała pomocy właścicielom szukającym zaginionych psów. Udzielano porad zarówno związanych z organizowaniem poszukiwań psów jak i zabezpieczeniem przez wystąpieniem takich sytuacji w przyszłości. W 2018 roku zauważono wzrost liczby właścicieli zaginionych czworonogów zwracających się o pomoc do Fundacji.

Fanpage Fundacji wykorzystywany był również do celów pomocy innym organizacjom oraz schroniskom, które przyjęły pod swoje skrzydła psy w typie rasy buldog francuski, buldog angielski i mops. Udostępniano posty z ogłoszeniami adopcyjnymi oraz szerzono ich prośby o wsparcie finansowe wśród miłośników rasy zgromadzonych na fanpage'u.

Dzięki uzyskaniu statusu Organizacji Pożytku Publicznego fanpage Fundacji wykorzystywany był do celu promocji oddawania 1% podatku na rzecz Fundacji „Załoga Buldoga” oraz organizowania urodzinowych zbiórek za pośrednictwem portalu Facebook.

Za pośrednictwem fanpage'a Fundacji w 2018 roku zgłosiły się pary, które chciały zrezygnować z prezentów otrzymywanych od gości ślubnych na rzecz symbolicznej darowizny przekazanej na cele statutowe. Na uroczystościach wyznaczeni wolontariusze byli obecni z puszką Fundacji.

Trzecim najważniejszym narzędziem jest profil na Instagramie, który w 2018 roku odegrał bardzo ważną rolę w realizacji celów statutowych. Profil wykorzystywany był głównie w aspektach edukacyjnych oraz ogłaszania psów do adopcji będących pod opieką Fundacji. Rosnąca popularność witryny pozwoliła na dotarcie do nowej rzeszy osób zainteresowanych adopcją, sympatyków rasy, firm oraz celebrytów gotowych na rozpoczęcie współpracy z Fundacją. Pod koniec 2018 roku profil na Instagramie zgromadził ponad 10 tysięcy obserwujących.

Czwartym i ostatnim z narzędzi należącym do mediów społecznościowych, wykorzystywanym przez Fundację, jest Blog Fundacji. W 2018 roku zostały opublikowane artykuły m. in. o bezpieczeństwie czworonogów w czasie upałów, objawach udaru cieplnego oraz postępowaniu w razie jego wystąpienia, a także o ważnej i odpowiedzialnej roli domu tymczasowego.

W 2018 roku Fundacja nawiązała współpracę z marką KUFA.design, z którą za pośrednictwem portalu Charytatywni Allegro przeprowadzony został cykl licytacji betonowych podobizn buldoga francuskiego, które przyozdabiane były przez znanych artystów. W 2018 roku przeprowadzone zostały licytacje 3 rzeźb.

W dniu 11 lutego 2018 roku we współpracy ze Stowarzyszeniem Mopsy w Potrzebie w Łodzi zorganizowane zostało walentynkowe spotkanie sympatyków rasy mops i buldog francuski. Wydarzenie obfitowało w liczne konkursy w tym

m.in. Wybory Miss i Mistera Balu Walentynkowego, Talent Show czy wybór Najlepszego Mopsio-Bulwiego przebrania walentynkowego. Spotkanie było okazją do wsparcia finansowego Fundacji dzięki gadżetom fundacyjnym jak i odbywającym się bazarom. Spotkanie pozwoliło również nawiązać nowe kontakty pomiędzy organizacjami, wymienić się doświadczeniami i zacieśnić więzi wśród wolontariuszy działających w środowisku prozwierzęcych organizacji pozarządowych.

W dniu 14 marca 2018 roku TOZ Tarnów przeprowadził interwencję w pseudohodowli, w wyniku której, do Fundacji przekazano 18 psów w typie buldoga francuskiego oraz 10 psów w typie maltańczyka. Psy były przetrzymywane w skandalicznych warunkach, były brudne, wychudzone i chore. Akcja odbiła się szerokim echem w mediach społecznościowych, dzięki wielotysięcznym udostępnianiom postów na Facebooku oraz Instragramie Fundacja pozyskała ogromne wsparcie finansowe, która pozwoliło na kosztowną diagnostykę, leczenie oraz niezbędne zabiegi operacyjne przejętych psów.

W dniach 15-17 czerwca 2018 roku w Ośrodku Szkoleniowo-Wypoczynkowym „Nad Zalewem” w Kobylej Górze odbył się III Zlot Fundacji „Załoga Buldoga”, który zgromadził ponad 100 uczestników oraz 70 psów. Coroczny Zlot to okazja do spotkania miłośników rasy, osób, które stworzyły domy stałe psom będącym pod opieką Fundacji, wolontariuszy zapewniających domy tymczasowe psom, osób zainteresowanych adopcją, administracji i Zarządu Fundacji. Sympatycy Fundacji w ciągu trzech dni mieli okazję uczestniczyć między innymi w wykładach dotyczących ustawy o ochronie zwierząt, przeprowadzania interwencji, żywieniu psów oraz ich zdrowiu. Dzięki udziałowi w Zlocie trenerów i kursantów Chaty Leona, uczestnicy mieli okazję do wysłuchania wykładu oraz otrzymania bezpłatnych konsultacji behawioralnych, które pozwoliły lepiej zrozumieć zachowanie ich czworonożnych. III Zlot Fundacji obfitował w liczne konkursy takie jak: quiz znajomości o psach i Fundacji, psie wybory czy konkurs sprawnościowy dla psów i opiekunów. Jednym z punktów, które cieszyły się największą popularnością były warsztaty samodzielnego tworzenia naturalnych kosmetyków dla psów (m.in. maść na suchy psi nos czy spray przeciwko kleszczom i innym owadom). Jak co roku Zlot Fundacji był okazją do jej finansowego wsparcia dzięki gadżetom czy licytacji, które cieszyły się bardzo dużym zainteresowaniem.

W dniu 2 września 2018 roku na zaproszenie organizatorów Fundacja wzięła udział w XX Zlocie Buldogów Francuskich w Warszawie. Dochód z tego przedsięwzięcia był przeznaczony na wsparcie działalności Fundacji.

W dniu 24 września 2018 roku na zakończenie sezonu letniego przedstawiciele Zarządu Fundacji wzięli udział w I Zlocie Buldogów WAWA Wake w Konstancinie-Jeziornej. Organizatorzy przygotowali liczne atrakcje dla uczestników w tym konkursy, możliwość wykonania profesjonalnej sesji zdjęciowej z psem czy skorzystania z porad behawiorysty. Wolontariusze Fundacji poprowadzili wykład na temat rasy i zasad funkcjonowania organizacji, a na przygotowanym stoisku dostępne były gadżety, z których dochód przeznaczony został całkowicie na realizację wyznaczonych celów statutowych.

Doroczne zloty są okazją do promowania idei adopcji i wolontariatu a przede wszystkim do spotkania z osobami zainteresowanymi adopcją podopiecznego Fundacji. Podczas takich spotkań przedstawiciele Fundacji informowali uczestników zlotu o najważniejszych zasadach funkcjonowania Fundacji, formalnościach adopcyjnych oraz ważnych informacjach odnośnie podopiecznych szukających wówczas domu stałego. Podczas rozmów położono nacisk na kwestię odpowiedzialności przy podejmowaniu decyzji o adopcji psa, uświadamianie zainteresowanych, że psy przebywające pod opieką Fundacji często mają za sobą trudne doświadczenia, problemy zdrowotne i behawioralne. Podkreślano, że decyzja o adopcji jest poważnym zobowiązaniem na kilka czasem kilkanaście lat. Przedstawiciele Fundacji dokładali wszelkich starań aby uświadamiać uczestników zlotu w kwestii działalności pseudohodowli, wyraźnie piętnując zakup psa bez dokładnego sprawdzenia hodowli z której pochodzi.

W dniu 16 marca 2018 roku Fundacja otrzymała status Organizacji Pożytku Publicznego.

We wrześniu 2018 roku liczba psów, które trafiły pod skrzydła Fundacji od rozpoczęcia działalności przekroczyła 500.

Ważnym aspektem działalności Fundacji jest współpraca nie tylko z komercyjnymi firmami, ale także z organizacjami posiadającymi podobne cele statutowe. W 2018 roku nawiązano i kontynuowano współpracę z takimi podmiotami

jak: Stowarzyszenie Pogotowie dla Zwierząt, Schronisko w Korabiewicach, Miejskie Schronisko Dla Zwierząt w Żarach, Schronisko Dla Bezdomnych Zwierząt w Gaju, Stowarzyszenie Mopsy w Potrzebie.

W 2018 roku kontynuowano permanentną zbiórkę publiczną na realizację celów statutowych Fundacji, zarejestrowana pod numerem: 2016/1427/OR.

1.2. Zasięg terytorialny faktycznie prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego (Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)	☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)
	☐ gmina ☐ województwo
	☐ kilka gmin ☐ kilka województw
	☐ powiat ☒ cały kraj
	☐ kilka powiatów ☐ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji (Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)	Osoby fizyczne	36000
	Osoby prawne	0
2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1., na rzecz których działała organizacja (Np. zwierzęta, zabytki)	Zwierzęta (w praktyce psy ras i w typie ras buldog francuski, buldog angielski i mops)	

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	☒ tak ☐ nie
---	---

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1.	Ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego	Przedmiotem działalności jest: działalność na rzecz dobra publicznego w zakresie zapewnienia ochrony zwierząt realizowana szczególnie poprzez działania prowadzące do ich humanitarnego traktowania, działania z zakresu edukacji społeczeństwa dotyczące postrzegania praw zwierząt, prowadzenie adopcji psów pozbawionych domu, m przeciwdziałanie rozmnażaniu psów nieposiadających uprawnień hodowlanych, niesienie bezpośredniej pomocy zwierzętom w potrzebie (przed wszystkim psom rasowym i w typie rasy: buldog francuski, buldog angielski i mops).	94.99.Z	0,00 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	☒ tak ☒ nie
--	---

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1.				
2.				
3.				

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	☒ tak ☒ nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności

Lp.	numer kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1.		
2.		
3.		

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1.1. łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	208 50,58 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	208 505,58 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	0,00 zł
d) przychody finansowe	0,00 zł
e) pozostałe przychody	0,00 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		0,00 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		0,00 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		208 505,58 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	184 372,21 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	438,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórki publicznych, kwest)	23 695,37 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	0,00 zł
	2.4. Z innych źródeł	0,00 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		0,00 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		0,00 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	-----	, zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		
1	-----	, zł
4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym		Koszty ogółem: W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych

4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	200 710,51 zł	0,00 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	165 299,34 zł	0,00 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	123,00 zł	
d) koszty finansowe	0,00 zł	
e) koszty administracyjne	35 288,17 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	0,00 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		43 206,24 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		0,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej		-123,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego		0,00 zł
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i>	☐ z podatku dochodowego od osób prawnych 0,00 zł ☐ z podatku od nieruchomości ☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych ☐ z podatku od towarów i usług ☐ z opłaty skarbowej ☐ z opłat sądowych ☐ z innych zwolnień -> jakich? _____ ☒ nie korzystała	
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	☐ tak ☒ nie	
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☐ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☒ nie korzystała	
V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej		

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>		0 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)</i>		0,00 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i>		0 osób
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		☒ tak ☐ nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0 osób fizycznych
		0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>		☒ tak ☐ nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres krótszy niż 30 dni <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>		212 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	212 osób
3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres od 30 dni do 6 miesięcy <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		170 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	170 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 6 miesięcy <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		15 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	15 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		

1. łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		0,00 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	0,00 zł
	– wynagrodzenie zasadnicze	0,00 zł
	– nagrody	0,00 zł
	– premie	0,00 zł
	– inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	0,00 zł
2. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		0,00 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
3. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		0,00 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
8. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne		0,00 zł
9. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne		0,00 zł
10. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne		0,00 zł
11. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej		0,00 zł

12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń (Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)				
VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym				
1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych		☐ tak ☒ nie		
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych		0,00 zł		
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych				
VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożyczki publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym				
1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego		☐ tak ☒ nie		
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację (Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)				
Lp.	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota dotacji
1				, zł
2				, zł
3				, zł
4				, zł
5				, zł
3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe		☐ tak ☒ nie		
4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację (Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)				
Lp.	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota dotacji
1				, zł
2				, zł
3				, zł
4				, zł
5				, zł
IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożyczki publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych (Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)				

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne		☐ tak ☒ nie			
2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację					
Lp.	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota		
1			, zł		
2			, zł		
3			, zł		
4			, zł		
X. Informacje uzupełniające					
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki					
Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
1				%	%
2				%	%
3				%	%
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem					
1					
2					
3					
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym					
Lp.	Organ kontrolujący	Liczba kontroli			
1	-----	0			
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego			☐ tak ☒ nie		
5. Dodatkowe informacje (Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)					
Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji Ewa Owczarek Katarzyna Jóźwicka Marzena Buder Łukasz Jóźwicki		Data wypełnienia sprawozdania 11.07.2019 r.			

Ewa Owczarek
 Łukasz Jóźwicki
 Katarzyna Jóźwicka